

1º BACHELOR

ASIGNATURA	Horas	Créditos ECTS	Idioma	Semestre
CULTURA DE EMPRESA	92	10		
Organización de Empresas	30	3	Ing/esp	1
Macroeconomía y Economía Mundial	30	3	Ing/esp	2
Derecho Mercantil	16	2	Ing/esp	1
Derecho Laboral	16	2	Ing/esp	2
MARKETING Y ACCIÓN COMERCIAL	113	10		
Fundamentos de Marketing	30	3	Ing/esp	1
Técnicas de Negociación	30	2	Ing/esp	1
Marketing Mix	30	3	Ing/esp	2
Business Game	20	2	Ing/esp	2
CONTROL DE GESTIÓN	178	16		
Contabilidad	40	4	Ing/esp	1
Cálculo de Costes	30	3	Ing/esp	2
Matemáticas Financieras	30	3	Ing/esp	1
Introducción al Análisis Financiero	30	3	Ing/esp	2
Informática de Gestión	30	1	Ing/esp	1
Business Game	18	2	Ing/esp	2
MANAGEMENT	27	4		
Dinámicas y Habilidades de Grupo	15	2	Ing/esp	1
Introducción al eManagement	12	2	Ing/esp	2
FORMACIÓN GENERAL	101	7		
Claves de Actualidad	20	2	Ing/esp	2
Dossier de Prensa	6	1	Ing/esp	1
Comunicación Efectiva	25	2	Ing/esp	1
Servicio Civil	50	2	Ing/esp	1&2
INTERNACIONAL	140	10		
Inglés	70	5	Ing	1&2
Segundo Idioma (Francés/Chino/Alemán/Español)	70	5	Otros	1&2
PRÁCTICAS - Memoria y Presentación		3		2
TOTAL	651	60		

2º BACHELOR

ASIGNATURA	Horas	Créditos ECTS	Idioma	Semestre
CULTURA DE EMPRESA	30	4		
Unión Europea	30	4	Ing	1
MARKETING Y ACCIÓN COMERCIAL	45	7		
Investigación de Mercados/Marketing Directo	15	2	Ing	1
Marketing Industrial/Marketing de Servicios	15	2	Esp	2
Técnicas de Negociación II	15	3	Esp	1
CONTROL DE GESTIÓN	60	8		
Estadística	30	3	Esp	1
Plan de Empresa	15	3	Ing	2
Relación con entidades bancarias, inversión y fiscalidad	15	2	Ing	1
MANAGEMENT	75	10		
Management de proyecto	45	5	Esp	1
Management de Recursos Humanos	30	5	Esp	2
FORMACIÓN GENERAL	20	3		
Desarrollo Personal	20	3	Esp	1
INTERNACIONAL	170	14		
Management intercultural & Business Communication	30	4	Ing	1
Inglés	70	5	Ing	1&2
Segundo Idioma (Francés/Chino/Alemán/Español)	70	5	Otros	1&2
OPCIONES (A elegir una)	100	8		
International Business	100	8	Ing&Esp	2
eManagement	100	8	Ing&Esp	2
PRÁCTICAS - Memoria y Presentación		6		2
TOTAL	500	60		

3º BACHELOR

ASIGNATURA	Horas	Créditos ECTS	Idioma	Semestre
CULTURA DE EMPRESA	50	6		
Logística	25	3	Esp	1
Compras	25	3	Esp	1
MARKETING Y ACCIÓN COMERCIAL	90	12		
Panels	15	2	Ing	1
Marketing de la Distribución	15	2	Esp	1
Diagnóstico, Estrategia y Plan de Marketing	30	4	Ing	2
Técnicas de Negociación III	15	2	Ing	1
Dirección de Ventas	15	2	Ing	1
CONTROL DE GESTIÓN	75	8		
Budget Control	30	3	Ing	1
Gestión Financiera	30	4	Ing	2
Informática para el Control de Gestión	15	1	Esp	1
MANAGEMENT	30	4		
Conducción de Reuniones	15	2	Ing	2
Management de Equipos	15	2	Esp	2
FORMACIÓN GENERAL	18	2		
Construcción del Proyecto Profesional	18	2	Esp	1
INTERNACIONAL	170	13		
Comercio Internacional	30	3	Ing	1
Inglés	70	5	Ing	1&2
Segundo Idioma (Francés/Chino/Alemán/Español)	70	5	Otros	1&2
OPCIONES (Se deben elegir 9 ECTS)				
INTERNATIONAL BUSINESS	100	9		
Diversity Management		3	Ing	2
International Brand Manager		3	Ing	2
International Business Contracts		3	Ing	2
Small Business Management		3	Ing	2
eMANAGEMENT				
Global Players, Local Business		3	Ing	2
Search Marketing		3	Esp	2
eConsumer Behavior		3	Ing	2
Gestión de la Reputación Online		3	Esp	2
Marketing to Social Networks		3	Ing	2
Managing Intellectual Goods in Digital Times		3	Ing	2
EXAMEN FINAL			Esp	2
PRÁCTICAS - Memoria y Presentación		6		2
TOTAL	533	60		