

YHELLO

2010/2011

LE MAGAZINE DU GROUPE ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE TOULOUSE

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

DÉCOUVREZ LES
10 BONNES RAISONS
DE CHOISIR
L'ESC TOULOUSE

TOULOUSE
BUSINESS
SCHOOL:

CHARTING A COURSE
FOR THE WORLD

PAGE 12

QUIZ

QUEL TOULOUSAIN
ÊTES-VOUS ?

PAGE 29

AGENDA

PAGE 38



YHELLO

SOMMAIRE

10/11



Les 10 bonnes raisons d'intégrer l'E

Une reconnaissance internationale P4 & 5

- Toulouse *International Business School*
- 3 questions à Hervé Passeron

Des parcours d'excellence P6 à 8

- Offre cursus à fort potentiel...
- Apprentissage: le vrai bon plan!
- L'année de césure: pause-entreprise
- TeaM: le binôme 100% gagnant

Une pédagogie sur mesure P9 & 11

- Isabelle Assassi: « *Notre spécificité: une pédagogie axée sur le concret* »
- Portraits de profs
- Les enseignants témoignent

L'ouverture sur le monde P12 à 15

- TBS: charting a course for the world
- It feels like the South...
- Toulouse Melting Pot
- A visa for international careers...

L'expérience terrain P16 à 21

- Delta, Mirage, Sésame: trois projets en prise directe avec le terrain
- P'tits boulots faciles avec Easy job
- Le service civil à la mode ESCT: 50 heures au service des autres
- Les étudiants témoignent
- Les RDVC: une fenêtre ouverte sur l'actualité.
- Semaine d'ouverture inter-grandes écoles: « Tu me prêtes ton amphi ? »

Un coaching pour l'emploi P 22 & 23

- Coaching pour le job de demain... et d'après-demain
- Association des Diplômés ESCT - Objectifs: épauler et fédérer

Des carrières multi-facettes P24 à 26

- Les 1001 métiers des diplômés de l'ESCT
- Les « anciens » de l'ESC Toulouse témoignent

Une ville en rose P27 à 29

- Toulouse, la ville quatre étoiles...
- School and the City
- Quiz: quel Toulousain êtes-vous ?



ESC Toulouse

Un groupe multi-activités P30 à 33

- Management Research Centre
- Fondation : œuvrer aujourd'hui pour préparer l'ESCT de demain
- 3 questions à Anne Boisseau-Recasens
- Formation non-stop

La vie des assos' P 34 à 37

- 17 assos' pour s'impliquer au quotidien
- Moments choisis de 2009/2010

Agenda 2010/2011 P 38 à 39

Diplômé HEC et docteur en sciences économiques, Hervé Gasiglia allie l'expérience de l'entreprise (Texas Instruments, Air Inter) et du management d'une Grande Ecole (Groupe CERAM Nice Sophia-Antipolis, Groupe ESC Dijon-Bourgogne). Depuis 2006, il dirige le programme Grande Ecole du Groupe ESC Toulouse.



Hervé Gasiglia

directeur adjoint du Groupe ESC Toulouse

HORS-CADRE

Il existe au moins 10 bonnes raisons d'intégrer l'ESC Toulouse ! A nos yeux, elles se valent toutes, à chacun de trouver la sienne, en fonction de ses aspirations et de sa personnalité. Certitude de trouver un emploi pour les uns (l'an dernier, plus de 65 % de nos diplômés ont trouvé un travail dans les deux mois qui ont suivi leur sortie de l'Ecole), qualité de vie dans la ville Rose pour d'autres...

Mais les jeunes d'aujourd'hui espèrent bien plus. Car leur projet professionnel n'est plus forcément lié au monde de l'entreprise. Contrairement aux générations précédentes, ils ne veulent plus « perdre leur vie à la gagner ». Même si la plupart d'entre eux n'ont pas une idée précise de ce qu'ils vont faire, s'ils se cherchent encore, ils partagent une envie commune : celle de se réaliser. Et l'ESC Toulouse a l'ambition de les y aider.

Notre première force, c'est de nous intéresser au développement du potentiel de nos étudiants. Au-delà de leur valeur technique, c'est la capacité qu'aura chacun d'eux à s'approprier sa vie qui fera la différence - les recruteurs ne s'y trompent pas ! D'où notre approche spécifique, qui se résume en un mot : « animare » - autrement dit mettre de la vie, mettre de l'âme dans l'enseignement. Donner du sens est devenu la signature de notre Ecole, et former les pilotes du changement notre vocation première.

Certains seront chefs d'entreprise, d'autres contrôleurs de gestion, chargés de communication, analystes financiers... d'autres encore sportifs ou artistes... Mais ils auront une spécificité majeure : leur capacité et leur envie de changer les choses au sein de leur activité, en osant sortir du cadre classique de l'entreprise. Bergson appelle cela « un supplément d'âme ».

Au quotidien, nous aidons nos étudiants à s'approprier leurs études, à comprendre à quoi servent véritablement - via des applications transverses - la comptabilité, le marketing, la finance, les ressources humaines... Mais nous veillons aussi à faire jaillir leurs potentiels et leurs envies. Ouverture sur le monde avec un semestre au minimum à l'étranger, ouverture sur les autres et sur des univers différents avec les 50 heures de service civil, rencontres avec des femmes et des hommes acteurs de leur vie et qui ont osé entreprendre, nombreuses mises en situation... Le parcours proposé est dense et varié. Exigeant, il demande travail et rigueur.

Ces dernières années, l'ESC Toulouse s'est hissée dans le palmarès des vingt premières écoles européennes. Elle a osé créer un campus à Barcelone et lance cette année un nouveau cursus à Casablanca. Elle s'est battue pour obtenir la triple accréditation EQUIS, AMBA et AACSB. Elle est l'une des rares écoles françaises de management à proposer un cursus complet à l'étranger selon le schéma LMD.

Une excellente manière de montrer que tout engagement est forcément récompensé...

Notre première force, c'est de nous intéresser au développement du potentiel de nos étudiants. Au-delà de leur valeur technique, c'est la capacité qu'aura chacun d'eux à s'approprier sa vie qui fera la différence - les recruteurs ne s'y trompent pas !



TOULOUSE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

« Plus vite, plus haut, plus fort... » Telle est la devise olympique que Toulouse Business School a faite sienne. En quelques années, l'École a su se construire une véritable notoriété internationale. Une réussite qui ne doit rien au hasard.

Les enseignants sont unanimes quand on les interroge sur les mutations majeures vécues par l'établissement. *« Tout a changé, mais la transformation la plus marquante concerne le changement de dimension de l'établissement »,* claument-ils en chœur.

« Il y a 20 ans, on côtoyait la même centaine d'étudiants à Toulouse durant trois ans », se souvient

Martine Boutary, professeur en développement international. *« Aujourd'hui, l'école brasse des tonnes d'idées, de projets et de réalisations. Nos 600 étudiants vivent leur cursus dans un environnement multiculturel permanent - tant à Toulouse qu'à Barcelone et Casablanca - et passent au moins six mois à l'étranger. L'école a plus d'ambitions et de moyens. Elle fait partie de la cour des Grandes: mes collègues et moi-même le mesurons vraiment lors de nos déplacements professionnels à l'étranger. »*

Une évolution qui résulte des efforts engagés depuis une quinzaine d'années par l'ESC Toulouse. En 1995, elle posait un pied en

Espagne en ouvrant l'ESEC (Escuela Superior Europea de Comercio). En 2000, elle diplômait sa 1^{re} promotion d'Aerospace MBA - une formation aujourd'hui connue et reconnue dans le monde entier. Recrutement d'enseignants-chercheurs étrangers, multiplication des partenariats avec les grandes écoles internationales, innovations pédagogiques permanentes, développement intensif de la recherche... : l'ESC Toulouse s'est donnée les moyens de ses ambitions. Une quête d'excellence récompensée en 2003 par l'entrée de l'ESC Toulouse dans le club très fermé des écoles à triple accréditation (Equis, AMBA, AACSB). Des accréditations délivrées aux écoles et universités par des organismes indépendants sur la base de critères rigoureux. Ils portent sur la sélection des élèves, le nombre de docteurs parmi les professeurs, les travaux de recherche publiés chaque année, les contacts avec le monde de l'entreprise.... Leur finalité : apporter aux candidats et aux recruteurs une garantie quant à la qualité des étudiants et du corps professoral de l'établissement concerné.

A voir la triple couronne de l'ESC Toulouse, ils peuvent être rassurés...

Moins de
1%

des Business Schools possèdent la triple accréditation



ON BOARD

ZOOM SUR LE DIRECTEUR DU GROUPE ESC TOULOUSE

Avec Hervé Passeron, pas de faux-semblant ni de clinquant. L'homme qui dirige le Groupe ESC Toulouse depuis octobre 1998 est discret, mais tenace. Diplômé de l'ECP (Ecole Centrale Paris) et de l'Université de Paris I, une première carrière l'a mené de l'INSEE à Wharton Econometrics France, puis à la présidence du BIPE (Bureau d'information et de prévision économique). En 1992, direction New-York où il suit le programme EPBA à l'Université Columbia.

Hervé Passeron a enseigné à l'ECP et à l'ENA. Il est aussi l'auteur d'une quarantaine d'ouvrages.

Ses passions : la lecture (il est capable de faire des cures de Zola ou de Simenon), la guitare (avec près de 2 000 titres à son répertoire) et l'art - il collectionne d'ailleurs les portraits et sculptures Renaissance.

RETROUVEZ TOULOUSE BUSINESS SCHOOL EN IMAGES !



- A l'aide de votre smartphone, lancez votre logiciel de lecture de flash codes (si vous n'en avez pas, téléchargez le sur <http://www.i-nigma.mobi>). Présentez votre téléphone devant le flash code pour accéder à la vidéo.
- Ou bien allez sur le site : <http://www.esc-toulouse.fr/go/yhellovideo>

3 QUESTIONS À
**HERVÉ
PASSERON**

YHELLO : Vous dirigez le Groupe ESC Toulouse depuis 12 ans. Comment vivez-vous cette expérience ?

Hervé Passeron : Diriger une école, c'est en fait manager une entreprise de service à forte valeur ajoutée intellectuelle. Avec mes collaborateurs et équipes pédagogiques nous mettons tout en œuvre pour que nos étudiants, futurs managers, soient prêts à s'adapter aux mutations de notre société : globalisation, évolution permanente des NTIC, modification des grands équilibres mondiaux... Adaptabilité est

dizaine de personnes sont mobilisées entre six et dix-huit mois pour préparer les documents demandés. EQUIS, par exemple, donne lieu à plus de 1000 pages d'annexes. Mais cela en vaut la peine, et ce pour deux raisons. Ces accréditations nous obligent à évoluer en permanence pour maintenir notre qualité d'enseignement et de recherche. Mais c'est aussi un formidable atout pour nouer de nouveaux partenariats avec de grandes universités étrangères et booster la carrière de nos diplômés à l'étranger.



Notre pédagogie n'est pas livresque, mais basée sur la mise en pratique. Pour faire en sorte que nos étudiants soient en mesure de s'adapter rapidement aux changements de notre monde, voire d'en être les pilotes.

devenu un mot clé. Aujourd'hui, il n'est plus vraiment utile de connaître par cœur toutes les règles du droit du travail, par exemple : il faut être en mesure d'en maîtriser les principes et de comprendre leurs évolutions. Notre pédagogie n'est pas livresque, mais basée sur la mise en pratique. Pour faire en sorte que nos étudiants soient en mesure de s'adapter rapidement aux changements de notre monde, voire d'en être les pilotes.

YHELLO : L'ESC Toulouse est l'une des rares Business Schools accréditées EQUIS, AMBA et AACSB. Que représente pour vous cette triple accréditation ?

Hervé Passeron : D'abord un énorme travail ! Une

YHELLO : La rentrée 2010 est marquée par l'ouverture du programme Grande Ecole à Casablanca. Une manière de créer une tête de pont vers l'Afrique ?

Hervé Passeron : C'est surtout un moyen de renforcer notre dimension internationale. Nous sommes plus que jamais persuadés que l'ouverture sur le monde est un élément capital pour nos diplômés. Mais contrairement à d'autres Business Schools, le Groupe ESC Toulouse ne mise pas que sur les échanges entre universités. Nous avons choisi d'implanter nos propres programmes dans des zones en pleine émergence démographique et économique. Le site de Barcelone remporte un vrai succès ; nous espérons la même réussite pour Casablanca.



OFFRE CURSUS À FORT POTENTIEL...

Le cursus de l'ESC Toulouse se veut souple et responsabilisant. Au cœur du projet : l'étudiant, que l'on incite à devenir acteur de ses choix, mais dont on attend en retour motivation, rigueur et enthousiasme. Trois qualités indispensables pour mener à bien les trois années de formation proposées.

Pour faciliter l'individualisation du parcours, le programme est structuré sur trois ans ; la découverte et l'analyse de l'entreprise, ainsi que l'entraînement à la prise de décisions composent le programme des trois premiers semestres. Passé ce tronc commun, chaque étudiant pourra approfondir ses connaissances sur les plans personnel, professionnel et académique. Pour ce faire, il pourra piocher dans six options académiques principales, 28 options acadé-

miques complémentaires, 20 options professionnelles. Son insertion professionnelle sera facilitée par dix mois de stages obligatoires, la possibilité de réaliser une année de césure ou de poursuivre le cycle graduate en apprentissage généraliste.

Une souplesse qui permet de bâtir son propre parcours en fonction de ses futurs objectifs de vie et de carrière.

Autre composante forte du cursus proposé par l'ESC Toulouse : l'international. Enseignements du cycle graduate en anglais par des professeurs internationaux, semestres à l'étranger, double diplôme ou études à Barcelone... : tout est fait pour donner aux étudiants les compétences qui leur permettront ensuite de faire carrière à l'étranger.

34%

des étudiants de 2^e année optent pour l'OAP marketing, 21% pour l'OAP Finance, 17% pour comptabilité contrôle, 15% pour l'international et 13% pour management et organisation

Simple comme trois années à l'ESC Toulouse

Vous avez décidé d'intégrer l'ESC Toulouse... Voici le programme de vos trois prochaines années.

1^{re} année (à Toulouse)

On pose les fondamentaux avec un tronc commun centré sur les connaissances générales, visant à découvrir et analyser le fonctionnement de l'entreprise.

Les 50 heures de service civil, obligatoires, vous feront découvrir d'autres modes de vie via une aide apportée aux plus défavorisés ou aux élèves en difficulté.

Les projets Delta vous permettront de réaliser un projet associant passion et mise en pratique de vos 1^{ers} acquis.

Vous réalisez un 1^{er} stage de quatre mois, en France ou à l'étranger.

2^e année (à Toulouse, Barcelone, ou ailleurs)

On approfondit les connaissances via les options académiques principales et complémentaires.

Cursus en anglais possible (notamment via l'International Management Option).

Un semestre est suivi sur le campus de Barcelone ou dans une université étrangère.

Parmi les temps forts : Mirage, un « jeu » pédagogique qui vous permet de vous glisser dans la peau d'un chef d'entreprise.

Année de césure (optionnelle), entre la 2^e et la 3^e année

L'occasion de passer un an en PME pour un stage (ou deux stages de six mois) en prise directe avec la vie des entreprises.

3^e année

(à Toulouse, Barcelone ou ailleurs)

La préparation à l'entrée dans la vie active s'intensifie avec les options professionnelles (l'ESC Toulouse en propose une vingtaine).

Temps fort : Sésame, ou l'occasion de devenir consultant pour résoudre une vraie problématique d'entreprise.

Deux alternatives au parcours « classique » : le cursus recherche (qui débouche sur le double diplôme ESC et Master 2 recherche) ou un double diplôme réalisé avec une université étrangère.

Cinq parcours spécifiques pour les 2^e et 3^e années

- *L'apprentissage* : l'occasion de faire alterner durant deux ans cours théoriques et expérience en entreprise.
- *Expertise comptable* : pour se préparer au DSCG.
- *MBA jeune entrepreneur* : conçu en partenariat avec des PME et des institutionnels, idéal pour se préparer à la création d'entreprise.
- *Advanced Finance Program* : un programme d'excellence, unique en école de commerce, visant à former de hauts cadres en finance. Il démarre dès la 1^{re} année.
- *Team - Ingénieur-Manager*.

300

jeunes ont suivi le cursus ESC Toulouse en apprentissage depuis sa création

APPRENTISSAGE :

LE VRAI BON PLAN !

L'apprentissage requiert un lien étroit entre le jeune, son tuteur et la société d'accueil.

Être rémunéré pendant ses études, bénéficier de la gratuité des droits d'inscription, s'intégrer progressivement dans le monde du travail et avoir déjà une solide expérience une fois son diplôme décroché... Que demander de mieux ?

C'est le bon plan que propose la filière apprentissage de l'ESC Toulouse. Le principe : effectuer les 2^e et 3^e années en faisant alterner périodes académiques et périodes en entreprise. L'apprenti bénéficie dans ce cadre d'un contrat de travail à durée déterminée : il est donc salarié à part entière de l'entreprise.

Pour autant, les apprentis ne sont pas « lâchés dans la nature ». Ils bénéficient d'un suivi personnalisé via des entretiens avec les tuteurs du CFA, qui leur rendent régulièrement visite au sein des entreprises. Ce lien étroit entre l'école et la société d'accueil fait tout l'intérêt de la démarche. Au-delà du rôle important des tuteurs, l'Ecole s'attache aussi à la qualité des missions confiées aux apprentis. Elles doivent obligatoirement être de niveau Master, débouchant sur la prise en main de postes de niveau bac + 5.

« Suis-je fait pour ce métier ? »

Les possibilités sont nombreuses, aussi bien au sein de PME que de grands groupes comme EADS, Airbus, Thales, Auchan, EDF, BNP-Paribas ou Total pour ne citer qu'eux.

Toutes les fonctions sont concernées, du commercial au contrôle de gestion en passant par le marketing, les relations humaines ou la finance. Et ce dans tous les secteurs d'activités, plus particulièrement dans le tertiaire. Bref, chacun peut trouver sa voie !

Une souplesse aussi recherchée par les étudiants : cela leur donne un droit à l'erreur.

Les apprentis peuvent ainsi tester un métier ou un secteur et affiner leur projet professionnel.

Mais qui dit apprentissage dit aussi efficience, l'entreprise étant en attente de résultats. « *Le jeune apprenti n'est pas stagiaire : c'est un véritable collaborateur sur lequel compte réellement l'entreprise* », nous dit **Hervé Passeron**. « *Si le principe de gratuité totale s'applique - puisque c'est l'entreprise qui prend en charge les frais de formation de l'apprenti - le parcours n'en est que plus exigeant. Le jeune cumule obligation de résultat dans l'entreprise et réussite académique.* »

Une double voie d'excellence.

TOUJOURS PLUS...

Le Centre de formation des apprentis (CFA) a démarré à l'ESC Toulouse en 2003, avec une dizaine de jeunes seulement. Aujourd'hui, ils sont près d'une soixantaine par promotion venus de toute la France à opter chaque année pour cette voie.

Un mois à l'école, un mois en entreprise : c'est le rythme de la 1^{re} année d'apprentissage. Au programme de la 2^e année : quatre mois en Option Professionnelle, avant cinq à six mois en entreprise, couplés à quatre semaines dans les amphis de l'Ecole pour valider les acquis.

Quant à la rémunération, elle varie de 61 à 78 % du SMIC, selon l'âge du jeune et l'ancienneté du contrat. Intéressant !

L'ANNÉE DE CÉSURE: PAUSE-ENTREPRISE!

La césure semble le moyen idéal pour découvrir un univers professionnel tout en s'impliquant dans un projet concret. Témoignages.

«Opter pour l'année en entreprise, c'est avant tout se donner l'occasion de valider son projet professionnel et de préciser son orientation», explique **Jérôme Zindy**, 22 ans. Intéressé par le monde des médias, il a décidé de se lancer dans l'aventure césure après sa seconde année d'ESC Toulouse.

Ses six premiers mois de stage se sont déroulés au sein de la société Maienga, agence de communication indépendante qui développe ses propres événements comme le Rallye Aïcha des Gazelles, la Transat des Sables ou encore le Students Challenge.

«Participer à cette course en tant qu'organisateur, puis comme participant a été pour moi une expérience inoubliable et m'a donné l'occasion d'appliquer mes acquis. C'est très dur sur le plan physique, mais enrichissant sur le plan humain.»

Son second stage se déroule au sein du groupe RMC-BFM, pour une mission de contrôle de gestion de la régie publicitaire. Deux expériences sur le terrain qui lui ont permis de confirmer son projet professionnel. «Je souhaite travailler dans le monde des médias, mais de préférence dans une petite structure qui favorise la polyvalence.»

Quand l'étudiant devient entrepreneur...

Etudiant à l'ESC Toulouse, **Dimitri Marccone** a décidé d'opter pour une année de césure après sa première année de master.

Son objectif: créer sa propre entreprise. Un projet mis au point avec un de ses amis proches et encadré par son tuteur, Olivier Igon, Professeur au Groupe ESC Toulouse, Directeur de la société Menguy's - une entreprise bien connue sur le marché des graines pour apéritifs. L'idée de Dimitri: proposer une aide aux particuliers qui souhaitent acheter une voiture d'occasion.

«Cette année de césure m'a permis d'apprendre beaucoup de choses et de

prendre des risques, avec le soutien de l'ESC Toulouse. De plus, cette expérience concrète constitue un plus sur un CV, car les professionnels cherchent des étudiants ayant le goût de l'innovation.»

Après cette insertion dans la vie professionnelle, Dimitri reprendra les cours durant trois mois afin de boucler son cursus. Ensuite, il pourra se consacrer entièrement à «Scrut' Auto», un concept qu'il espère bien développer.



Jérôme Zindy



Dimitri Marccone

TeaM LE BINÔME 100% GAGNANT!

TeaM (Technology and Management) permet à deux étudiants de 3^e année - un élève manager (ESC Toulouse) et un élève ingénieur (ISAE/SUPAERO, ENSEIHT, EMAC, INSA, ICAM ou ENM) - d'effectuer une vraie mission en commun au sein d'une entreprise.

D'une durée de six à huit mois selon l'école partenaire, le projet peut être effectué tant au sein d'un grand groupe que d'une PME. Chaque étudiant a son propre tuteur.

Basé sur la complémentarité de la technologie et du management, ce «binôme ingénieur-manager» présente un véritable avantage: celui d'associer deux modes de pensée très différents, mais complémentaires. Avantage: générer



des approches variées du problème posé sous des angles différents (technique, organisation, qualité, industriel, productivité, service client et finance). Né en 1994 à l'initiative de l'ESC Toulouse et de l'École nationale supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace (SUPAERO), TeaM reste très prisé des étudiants... et plus encore des entreprises!

60

visiting professors d'universités étrangères interviennent chaque année au sein du Groupe ESC Toulouse

Isabelle Assassi : De plus en plus, et c'est l'une de nos grandes fiertés. Dans un article récent de Jean-Michel Courtault et al. (2010 - The Journal of Socio-Economics), portant sur une étude comparée des citations des économistes et des gestionnaires des Universités et des Écoles¹, l'ESC Toulouse s'est classé en 5^e position, parmi les meilleures. Preuve que nos travaux, présentés dans des publications de renommée internationale, sont désormais connus et reconnus à travers le monde.

YHELLO : Une qualité que vous comptez encore accroître à travers vos prochains recrutements ?

Isabelle Assassi : Bien sûr. Depuis plus de 10 ans, le Groupe ESC toulouse a renforcé les critères de sélection de ses enseignants. En plus de leur qualification académique (doctorat) une attention particulière est portée non seulement à leur excellence en tant que chercheurs (impact des travaux, publications rankées, collaborations nationales et internationales etc.) mais aussi à leurs qualités d'enseignants : piliers de notre enseignement, ces deux aspects sont en effet au cœur de notre mission. La dimension internationale de leur profil est également capitale : elle est rendue obligatoire par notre identité multi-campus (Toulouse, Barcelone, Casablanca...). Plus d'un professeur sur deux recrutés depuis trois ans est de nationalité étrangère : ils représentent aujourd'hui 30% du corps professoral permanent et proviennent d'une vingtaine de pays à travers le monde : Allemagne, Australie, Canada, Chili, Etats-Unis, Islande, Japon, Maroc, Nigéria, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni...

YHELLO : La pédagogie mise en œuvre à l'ESC Toulouse a-t-elle une spécificité ?

Isabelle Assassi : S'il en existe une, c'est peut-être la place majeure que nous accordons à l'articulation théorie-pratique tout au long du cursus. Nos étudiants ont en effet la possibilité, durant leurs parcours pédagogique chez nous, de confronter régulièrement les connaissances acquises à la réalité du terrain. Notre pédagogie se veut souple, axée sur le concret et adaptée aux besoins des entreprises. Un atout majeur pour les futurs professionnels estampillés ESC Toulouse.

¹ Research in economics and management in France: A bibliometric study using the h-index, par Jean-Michel Courtaulta, Naila Hayekb, Eric Rimbauxc, Tong Zhuc

ISABELLE ASSASSI

« NOTRE SPÉCIFICITÉ ?
UNE PÉDAGOGIE AXÉE
SUR LE CONCRET »

Doyen du corps professoral depuis septembre 2009, Isabelle Assassi a à cœur de valoriser le savoir-faire et les projets des enseignants-chercheurs du Groupe ESC Toulouse. Parmi ses dossiers en cours : le recrutement de nouveaux enseignants étrangers et la valorisation des recherches effectuées. Deux gros chantiers...

YHELLO : En tant que doyenne du Groupe ESC Toulouse, vous connaissez particulièrement bien le corps professoral de l'Ecole. Quelles sont ses caractéristiques ?

Isabelle Assassi : Comme les meilleures Business School, l'ESC Toulouse dispose d'un corps professoral important avec plus de 80 enseignants permanents (leur nombre a crû de 20% en cinq ans), 60 professeurs affiliés, auxquels s'ajoutent quelques 60 professeurs visitants en provenance d'universités étrangères partenaires et environ 1300 intervenants professionnels. Ils disposent

de parcours et d'expériences variés qui sont une vraie richesse pour nos étudiants. Experts dans leur domaine de spécialité, ils constituent le cœur de compétences stratégiques d'une Grande Ecole comme la nôtre. La plupart d'entre eux sont actifs dans la recherche en management, produisant une connaissance utile tant pour la communauté académique que pour nos étudiants. Mais leurs travaux favorisent aussi l'évolution des entreprises et des institutions.

YHELLO : Ces travaux sont-ils reconnus par vos pairs ?

LES ENSEIGNANTS TÉMOIGNENT...

JACQUES DIGOUT VEILLE SUR LE CAMPUS DE CASABLANCA



Directeur du campus de Casablanca
Coordinateur du groupe de recherche Marketing,
Internet et Communication » (MleC)
Doctorat en informatique (INPT) / HDR marketing
(Université de Nantes)

«L'actualité de notre rentrée 2010 est marquée par l'ouverture du programme Grande Ecole au Maroc où le Groupe ESC Toulouse est déjà présent depuis plus d'une vingtaine d'années. Du Bachelor à l'Executive MBA en passant par des Mastères spécialisés, ce sont déjà environ 250 étudiants qui y suivent des formations ESC Toulouse. L'arrivée du programme Grande Ecole à Casablanca est une étape importante de notre déploiement à l'international : de nombreuses multinationales sont implantées dans ce pays qui, dans ces périodes tendues économiquement, connaît une croissance économique significative. Nous y apportons une vraie spécificité avec, pour l'ensemble des programmes proposés au Maroc, un rythme de formation en alternance. Ce nouveau développement illustre parfaitement ce qu'est l'ESC Toulouse : un Groupe ouvert, qui offre à ses étudiants et à ses enseignants des opportunités et qui leur donne les moyens de faire aboutir leurs projets.»



ISABELLE AIMÉ EN DIRECT DE BARCELONE

Enseignante à l'ESEC-Toulouse Business School à Barcelone.
En charge de l'option professionnalisante BtoC
Doctorat de gestion à l'Université Paris Dauphine

«Le campus de Barcelone est un vrai plus pour le Groupe ESC Toulouse. Etudiante, j'aurais rêvé de pouvoir passer un semestre ou une année à l'étranger durant mon cursus... C'est une vraie ouverture sur l'international, indispensable en 2010, avec des cours en anglais et la possibilité pour les étudiants d'acquérir la maîtrise de l'espagnol grâce à un stage intensif à leur arrivée. L'enseignement proposé est à la fois très pratique tout en assurant les bases théoriques indispensables. Par exemple, le séminaire de stratégie du début d'année consiste en un travail de consulting sur une vraie problématique d'entreprise bien réelle. De même, la grande majorité des cours de l'Option professionnalisante de dernière année sont donnés par des pros du marketing : idéal pour se préparer au dernier stage et à l'entrée dans le monde de l'entreprise. De plus, l'ESEC est situé dans le centre même de Barcelone, près de la place de Catalunya, à deux pas des magnifiques sites de Gaudí et du centre historique. La qualité de vie est indéniable ; la ville très agréable, de taille humaine mais dynamique sur le plan culturel. Le soleil est présent, la mer et la montagne nous tendent les bras... Viva Barcelona!»

PORTRAITS DE PROFS

Uche OKONGWU, homme de projets



Quand on dit à Uche Okongwu qu'il a l'air d'un vieux sage, il sourit... Avec 19 années d'enseignement au sein de l'ESC Toulouse, l'homme s'impose comme l'un des professeurs référents de l'Ecole. Ingénieur en génie mécanique, doté d'un DEA en gestion de production et d'un doctorat en génie des systèmes industriels, il a travaillé chez Shell comme ingénieur projet avant de rejoindre la Ville Rose.

Ce spécialiste en logistique et management industriel intervient tant dans le programme Grande Ecole qu'en formation continue et dans les MBA. Il enseigne à Toulouse, mais aussi à Barcelone : un double ancrage qui lui convient à merveille car il adore ces deux villes, dynamiques mais à taille humaine. Homme posé, il apprécie la pédagogie adoptée par l'Ecole. « Notre but est de concilier théorie et pratique, pour faire en sorte que les étudiants soient opérationnels dès leur entrée dans la vie active ». Dans cette optique, Uche assure des activités de conseil qui lui permettent de « nourrir » ses cours avec des exemples concrets. Homme de projets et très impliqué dans sa spécialité, il a largement contribué au développement de nouveaux modules et projets, initiant notamment le MBA Aerospace qui a atteint depuis une notoriété internationale. Côté loisirs, Uche pratique la course à pied et le tennis. Sa marotte : il adore débattre... sur tous les thèmes - et sur les sujets politiques en particulier.

Elie GRAY, « jeune recrue » de l'ESC Toulouse



A 31 ans, Elie Gray fait partie des « nouvelles recrues » de l'ESC Toulouse. Après avoir enseigné à l'Université Toulouse 1 Capitole durant cinq années, il est, depuis septembre 2009, professeur de finance et d'économie à l'ESC Toulouse.

L'enseignement... une vocation qui s'est confirmée durant ses études à la Toulouse School of Economics et qu'il est heureux de mettre en pratique à l'ESC Toulouse. « L'enseignement proposé y est riche et varié : un véritable atout pour aider les jeunes à réaliser leur projet professionnel. De plus, le cadre et les infrastructures sont particulièrement agréables et permettent aux élèves - mais aussi aux enseignants - de travailler dans de très bonnes conditions. » Passionné par les matières qu'il enseigne, Elie Gray l'est également par la musique - il organise régulièrement des concerts de « musiques actuelles » à Toulouse. Il s'intéresse aussi à la littérature, au cinéma et adore nager. Bref : c'est un professeur plein de ressources !

Konan A. SENY KAN, entre compta et reggae



A le voir si naturel et décontracté, on a du mal à imaginer Konan A. Seny Kan se passionnant pour la comptabilité. Et pourtant, ce jeune Ivoirien d'origine a fait des états financiers des sociétés son domaine de prédilection. «*Connaître les fondamentaux de la comptabilité et de la gestion est indispensable pour pouvoir agir efficacement sur toutes les activités de l'entreprise – tant la production que la logistique, le marketing ou la communication... – Et c'est un domaine que doivent absolument maîtriser les futurs entrepreneurs.*»

Konan a donc décidé de casser l'image du «vieux comptable» en proposant dans ses cours... du concret, du concret et... du concret !

«*Je suis en veille permanente pour trouver des sujets d'actualité permettant d'illustrer les données théoriques des cours. Pas facile, mais efficace !*»

Quand on l'interroge sur le bilan de sa 1^{re} année d'enseignement à l'ESC Toulouse, il se dit plutôt satisfait. «*Je progresse sur le plan de la pédagogie. Coté recherche, l'enjeu est de taille [ndlr : il travaille actuellement sur la gouvernance des groupes internationaux.], mais il est dynamisant : il nous faut être à la hauteur de la qualité et de la notoriété acquises par l'ESC Toulouse.*»

Un vrai plus que cet enseignant-chercheur ambitieux savoure à sa juste valeur. Sans oublier pour autant ses autres passions, notamment celle du reggae qu'il partage avec huit musiciens de la région. Un album est même en préparation : sortie prévue à la rentrée 2010.

Geneviève CAZES-VALETTE, l'agro dans la peau

Geneviève Cazes-Valette connaît l'ESC Toulouse depuis 30 ans. Elle en est sortie diplômée à 20 ans avant de passer 18 mois au Québec pour suivre un MSc en marketing. «*Je suis rentrée avant la fin du cursus... les hivers à -25°C, très peu pour moi !*» De retour à Toulouse, elle devient prof à l'ESC Toulouse – face à des étudiants parfois plus âgés qu'elle.

A 40 ans, elle reprend ses études, passant un DEA puis un doctorat en anthropologie à l'EHESS. Le but : comprendre les problèmes en les prenant à la source. Aveyronnaise d'origine, fille et épouse d'agriculteur, elle oriente tout naturellement sa recherche vers un thème lié à l'alimentation. «*Je voulais un sujet sur la bouche. L'actualité "vache folle" m'a incitée à me pencher sur "le rapport à la viande chez le mangeur français contemporain". Mais avec une approche très concrète, car la spéculation intellectuelle pure ne m'intéresse pas. La vraie motivation de mes recherches, c'est de pouvoir comprendre les choses et d'être utile, en l'occurrence à la filière viande.*»

Spécialiste du marketing et de l'anthropo-sociologie alimentaire, elle est aujourd'hui experte auprès des ministères de l'Agriculture et de la Santé. Une reconnaissance qui ne l'empêche pas de rester proche de ses étudiants. Ceux qui ont suivi l'OP Business to Consumer ne me démentiront certainement pas : tous gardent en mémoire le week-end d'intégration passé dans la ferme aveyronnaise de Geneviève, ainsi que la spontanéité, l'engagement et la disponibilité de cette prof hors du commun...



Publications

Quand les enseignants de l'ESC Toulouse prennent la plume...



Recherches en marketing des activités culturelles

Un ouvrage coordonné par Isabelle ASSASSI, Dominique BOURGEON et Marc FILSER (2010), Ed. Vuibert, Paris. *Cet ouvrage collectif souligne la richesse et la diversité du marketing dans le domaine des activités culturelles en France à travers trois axes : le marketing de l'offre, l'expérience de consommation des publics et la relation qui s'établit entre consommateurs et entreprises culturelles. Un ouvrage idéal pour comprendre comment festivals, institutions théâtrales, cinéma, musiques actuelles et livre s'adressent à leurs « clients ».*



Géographies de la finance mondialisée

Par Claude DUPUY et Stéphanie LAVIGNE (2009), Ed. La Documentation Française, Paris.

La crise bancaire, puis économique qui a secoué - et secoue encore - la planète, pose avec acuité la question de la globalisation financière et du fonctionnement des marchés financiers internationaux. L'ouvrage vise à expliquer les profondes mutations de la géographie de la finance dans la crise.

Préface de François Morin, professeur émérite de sciences économiques à l'Université de Toulouse I.



L'efficience commerciale en BtoB

Par Christophe BÉNAROYA et Henri LAGRASSE (2010), Ed. EMS

Un livre idéal pour les dirigeants de PME -PMI, puisqu'il est le 1^{er} à associer les connaissances du marketing B to B aux pratiques commerciales opérationnelles.

Au-delà des ventes de type « prise de commande », « sur étagère » ou « par catalogue », il explique aux entrepreneurs comment vendre, affaire après affaire, des produits, services et solutions complexes adaptés spécifiquement à leurs clients. Clair et pédagogique, il propose un résumé, un cas pratique et des exercices pour chaque chapitre.



Pentacom Communication : théorie et pratique

Par Philippe MALAVAL et Jean-Marc DECAUDIN, (2^e édition 2009), Ed. Pearson Education, Paris.

Pentacom est devenue la bible des communicants !

Cet ouvrage de référence présente à la fois les fondements théoriques de la communication et leurs mises en application, à travers cinq grands types de communications (B to C, B to B, interne, financière et corporate), les cinq types d'annonceurs et les cinq cibles de la communication. Il aborde également des aspects plus spécifiques (comme la communication de crise, la communication directe ou la communication événementielle) ou plus récents (comme le buzz ou la communication éthique et environnementale).

Une synthèse de la communication dans tous ses états, idéale pour les étudiants comme pour les professionnels.



Aerospace Marketing Management

Par Philippe MALAVAL et Christophe BÉNAROYA (2009)

Pékin : AVIATION NOW CHINA

Dédié aux secteurs aéronautique et spatial, ce livre offre une synthèse des fondamentaux du marketing. Le domaine est présenté en amont de la filière (équipementiers/constructeurs) dans le cadre du marketing BtoB et du marketing de projet et en aval (compagnies aériennes/clients finaux). L'ouvrage est abondamment illustré d'exemples et de mini-cas provenant tous d'entreprises aéronautiques et spatiales des différents continents.

145

*international
universities partner
ESC Toulouse*

30%

*of Toulouse
Business School
faculty are of
international origin*

100%

*of our students
have an experience
abroad*

700

*international
students on Groupe
ESCT campuses*



TOULOUSE BUSINESS SCHOOL: CHARTING A COURSE FOR THE WORLD

Triple accreditation, opening of two new campuses in Barcelona and Casablanca, increase in partnerships with international universities, integration of teachers coming from all four corners of the world... For the past ten years, Toulouse Business School has been reinforcing its visibility on an international scale. A strategy which was well worth it: Toulouse Business School has acquired a strong notoriety which reflects back onto all of its alumni.

“Do not repeat it too often, but it is rather easy to sign agreements with high-profile foreign universities.” International relations manager for Toulouse Business School, **Marie-Odile Dominique** flashes the radiant smile of the “ambassadors” who see doors open themselves before them. “Toulouse Business School is now known and recognized in all parts of the world. Actually, we went from 54 international agreements in 2005 to 145 for this year. Amongst our new partners: UCF (University of Central Florida) and the Faculty of Commerce & Business Administration, in Beirut.”

Universities are attracted by the major assets of Toulouse Business School: triple accreditation (EQUIS, AACSB and AMBA), excellence in research, a faculty profile which is increasingly international, and the ranking obtained in the Financial Times' list of European Business Schools – with a very honorable 18th place. “Toulouse is

well-known – in part thanks to Airbus. It is attractive because of its weather, as well as for the fact that it is France's second largest university town after Paris – with costs of living that are much less exorbitant than those of the capital. The fact that we have three campuses available in Toulouse, Barcelona and Casablanca is also a great asset”, adds Marie-Odile. And last but not least in all of these assets: the possibility to follow the full curriculum in English side by side with French students. “This is a very important factor for English-speaking students who would like to study in France, but who want to avoid feeling trapped in a ghetto.”

“Do you have Internet at home?”

Once the agreements are signed, they still have to come to life... and this is not always the easiest part. One example comes to mind with the US, where citizens reveal themselves to be more the stay-at-home than the adventurous type. “Only 15% of Americans have a passport. And they are

IT FEELS LIKE THE SOUTH...

Toulouse, Barcelona, Casablanca... Three cities. Three campuses. Toulouse Business School is opting for the South of Europe in associating three sites which have in common the same sunshine and energy.

1903: Toulouse's Chamber of Commerce and Industry creates its own business school to meet the managerial needs of local businesses. A few decades later, the school settles in the neighborhood of Compans Cafarelli, before building a second campus in Entiore, right in the heart of the Technology Business Park on the western side of Toulouse. More than 3,000 students are currently enrolled on both sites.

came from France and many other countries for an academic experience abroad. The prize for the students who follow the full curriculum being a double degree – the Spanish masters coming in addition to the ESC diploma. Over the long term, the school would like to make Barcelona its springboard to Latin America, and more broadly to the Hispanic world.

September 2008: Toulouse Business School opens an entirely renovated campus for Esec (Escuela Superior Europea de Comercio) in Barcelona. 3,000 square meters of state-of-the-art, functional facility, located near Plaça de Catalunya in the heart of the city, welcome 500 students. These are young Spaniards but also students who

September 2010: Toulouse Business School launches its 'Grande Ecole' program in Morocco. The Casablanca campus includes a french High School, but also Bachelor programmes, MSc and MBA courses. It welcomes more than 270 students enrolled in the different programs offered by the group. Could this be an open door to the rest of Africa?

COURSE WORLD

not very interested in what goes on outside their borders. Recently, a few of them have asked some of our students if we had Internet inside our homes." The good old cliché of the slightly boorish Frenchman is still strong, in spite of noteworthy efforts made by Toulouse Business School alumni during their mandatory semester abroad to improve their image. "Our students are well appreciated by our partner universities", adds Marie-Odile Dominique. "They bring diversity and richness to classes. This is further emphasized by the fact that we do our best to make them leave in small groups of 3 to 10 people maximum, in order to facilitate their integration on campuses abroad and to encourage them to face other cultures."

Our result: students come back transformed, more self-reflecting, more mature. And this is not a claim that the 10 members of the international relations team make, but which comes from the students' parents! A word to the wise is enough...

IN OUR PARTNERS' OWN WORDS

"Wir hatten eine sehr gute und produktive Zeit in Toulouse. Ich hoffe sehr, dass dies der Auftakt für eine intensive Zusammenarbeit zwischen unseren Schulen wird. Auch persönlich hätte ich daran grosses Interesse. Ich bin tief beeindruckt von der ESC Toulouse, ihren Mitarbeitern und Professoren und ganz allgemein von der Professionalität dieser Organisation. Sie ist für uns in vieler Hinsicht ein Vorbild."

Joachim BÜSCHEN

Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt - GERMANY

"Toulouse Business School is one of our strategic partners and every visit I have had has been delightful. They have great people, a great reputation as a business school internationally, great students, are well connected with major business around the world, and Toulouse is a delightful city."

Gerry KEIM

Professor of Management
W. P. Carey School of Business - Arizona - USA

TOULOUSE, MELTING POT

Toulouse Business School is attracting an increasing number of international students. In 2009, seven of them were enrolled in a degree granting curriculum. They should be three times as numerous at the beginning of the 2010 school year. Encounters...



ics and management classes at Toulouse's University of Social Sciences, she decided to further her education by enrolling at Toulouse Business School. Currently a first year student, she is delighted with her choice. "I have found a career-oriented education that corresponds perfectly with my expectations. For me, this is, first and foremost, a well-rounded education which confronts us with real-life case studies and which prepares us to work in groups. In fact, I am delighted by the internship that I am currently doing with Laboratoires Pierre Fabre."

Another source of satisfaction: her exchanges with other students, made easier by the integration evenings and seminars – she has an amazing memory of one such weekend in Spain! Today, outside of class, she assuages her thirst for knowledge and improves her English by participating, every Tuesday evening, in the debates of the TBS Debating Society.

This enthusiasm is completely shared by **Laura**

Junqueira Mendès de Barros, a 21-year old Brazilian from Sao Paulo who arrived in January 2010 to complete her economics studies at Toulouse Business School. Passionate about travel and football, she is currently enrolled in her second year of OAP in "management and organization".

"I have chosen Toulouse Business School because it is a quality school with a great reputation, yet one which, to date, has managed to keep a human size. Toulouse is also a very enjoyable city to live in. I love to watch the sun set on the banks of the Garonne River: the atmosphere is magical, with students playing the guitar and singing." Her greatest surprise had to do with pedagogy. "In Brazil, I had never had a management class. And we only had one single professor for each topic, whereas here, we meet specialized teachers who give us skills that are directly connected to real life."

Rapidly integrated – thanks in part to Welcome Team, an association which welcomes foreign students – she has changed the assumptions she had of the French. "I imagined them to be rather cold and not very receptive: they have revealed themselves to be friendly and very open. In fact, I adore France. I am living an incredible experience here that I will never forget."

Could Laura be falling in love with the country? We are betting that she is...

Coming across **Shang Gao's** smile inside the hallways at Toulouse Business School is not a rare thing, ever since the 22-year old Chinese left Beijing in 2007 for Toulouse, the pink city. Having come firstly to take econom-

A VISA FOR INTERNATIONAL CAREERS...

More than half of Toulouse Business School's alumni work in internationally related fields. Are you ready to become a globe-trotter too?

VIRGINIE CALMELS *CEO of Endemol*

Managing a company in an international framework, such is Virginie Calmels' drive. Not yet 40, her professional career is flawless. Her advice: "Stay true to yourself, have certainties... and work". Virginie Calmels joins ESC Toulouse right after a French baccalaureate with a science major and a preparatory class to French HEC business studies. She chooses a generalist curriculum and perseveres through her choice of internships: she joins a financial audit firm to be in contact with several industries. To complete her curriculum, she takes

a graduate degree in accounting and finances. A path which ultimately leads her to the French television industry: her references become Canal+, then Endemol. An international motivation has always been at the root of her choices. "When I was very young, I worked for two years for a Dutch start-up. My team is only composed of three French people, and I coordinate teams in Bulgaria, Israel..." In October 2007, she became CEO of Endemol France and vice-president of the French television producers and creators syndicate.



PIERRE HURSTEL

Past-member of the board of Ernst & Young World

Class of 1980

52 year-old, he has accomplished most of his career within Ernst & Young. He has been worldwide Human Resources Manager, in charge of diversity, and has published, in 2002, *"The restorative company or the new self-fulfillment"*.

ROMAIN CETTIER

Brand Manager

Class of 2007

A few months only after his graduation, he joins the Pernod Ricard group in Mexico to kick start an international career which he links to his training: *"I am proud to be able to praise the merits of the theory and practice contribution given to me by ESC Toulouse."*

JULIEN BOUISSOU

Journalist

Class of 2003

Living in India, he is currently the correspondent for the French daily newspaper Le Monde. His first encounter with the continent-size country happened through an internship with Legrand... An experience which has changed the course of his life, leading to his decision to settle permanently in India and to steer his professional career towards the media.

MARIE-EUGÉNIE DEPARROIS

Financial Controller with EADS Astrium Services

With her specialization in Aerospace management and her position within a large European group, Marie-Eugénie Deparrois surprises when she declares: *"I have a passion for small and medium-sized businesses"*. With an undergraduate degree in law and playing basketball at a very competitive level, she joins Toulouse Business School to perfect her international career. She chooses to take her classes in English and to study International Management. Her break year is spent in the Midi-Pyrénées region, as management controller for small businesses. It is during her third year that she turns to the aerospace industry. Tenure with EADS is the result of a series of opportunities, in Toulouse and in Europe. Within her four people controlling unit, the young executive (class of 2007) has already participated in the elaboration of a business plan for the investment of 300 million Euros and has developed the merger and acquisition of a European branch. Her career as professional athlete is over, but nowadays Marie-Eugénie spends her free time engaged in social and solidarity project support. Could this be a new way to develop a career on the international scene ?

ADRIEN GEORGE

Co-founder and managing director of the Lideki, Ekipazo and Mestres brands



Passionate about capoeira, Adrien George (class of 2005) chooses Brazil during his second year for an internship as supply risk analyst. He learns Portuguese, discovers local entrepreneurs and starts a first import-export project. *"When I started school, I did not have the will to create a company. However, I did want to work with Brazil from the very start. The opportunity to be able to move internationally was a determining factor"*, explains Adrien. In his third year in Toulouse, he chooses the entrepreneurship option. Mestres was registered during that same year. The brand sells online all the equipment necessary to practice capoeira. Based on this niche, it has reached a worldwide leader position, with a fair trade calling – the products all come from Brazilian cooperatives. Strengthened by this experience, Adrien George and his partner have created Lideki in 2007, a brand of toys manufactured according to the rules of fair trade. Latest born of their common passion for football: Ekipazo, a brand of personalized equipment destined to amateur teams.

It's possible to create your own company right out of school. With social and solidarity ethics, it's even better. Antoine Richard (class of 2004) was offered a position with IBM in Britain. He preferred to partner with a childhood friend to create a company that allowed him to reconcile his passions for travelling and exchanges. Double sens is centered on solidarity tourism in sub-Saharan Africa and targets French-speaking clients. Offering trips combined with humanitarian missions to both individuals and corporations, the company also carries out missions to organize circuits for large tour operators. *"During my third year of specialization in entrepreneurship, I was able to create the business plan. I then had to raise capital, go to Africa to create the business, and forge partnerships. Everything happened on the heels of my degree"*, chronicles the young businessman. Today, Double sens generates profit and employs local teams in Benin and Burkina-Faso.

ANTOINE RICHARD

Co-founder of Double sens



100

événements culturels,
sportifs, humanitaires
ou caritatifs sont
montés chaque année
dans le cadre des
projets Delta

DELTA, MIRAGE ET SÉSAME: TROIS PROJETS EN PRISE DIRECTE AVEC LE TERRAIN

Les entreprises sont sensibles au savoir-faire théorique. Mais elles apprécient plus encore que leurs nouvelles recrues disposent d'une véritable expérience « pratique ». Pour la construire, rien de tel que de se confronter aux réalités du terrain. Du « concret » que les étudiants de l'ESCT Toulouse découvrent tout au long de leur parcours.

DELTA : l'occasion de vivre et de concrétiser ses passions... ensemble

« Les projets Delta constituent un temps fort de la 1^{re} année du cursus... et ils sont très appréciés des étudiants », explique **Nicole Miquel-Belaud**, responsable des projets Delta au sein du Groupe ESC Toulouse. « Imaginez : c'est souvent la 1^{re} fois qu'on leur propose de vivre leur passion à travers un projet concret qu'ils mèneront du début à la fin tout en mettant en pratique leurs premiers acquis professionnels. »

Associer passion, responsabilité et démarche professionnelle est la spécificité de Delta. C'est aussi l'occasion d'enrichir la vie associative de l'école en faisant éclore chaque année près

d'une centaine de « chantiers » culturels, humanitaires, sportifs ou caritatifs

Durant neuf mois, par groupe de cinq et encadrés par un professeur et un « parrain-expert », les étudiants sont amenés à créer un véritable événementiel.

« Les étudiants peuvent travailler sur des projets pérennes que nous avons en stock. Deux Delta se partagent par exemple l'organisation des Affichades Sup de Co : l'un s'occupe de démarcher les agences de communication pour qu'elles participent au concours, l'autre gère les contacts avec les collectivités dont les établissements

scolaires participent au jury. Mais ils peuvent également nous soumettre de nouveaux projets et créer leur propre événement », poursuit Nicole Miquel-Belaud.

Elaboration de plannings, répartition des tâches, définition et suivi de budget... Les Delta permettent de découvrir les multiples facettes d'un projet. Le plus difficile ? Savoir allier autonomie et gestion de groupe. Deux composantes fortes de la vie professionnelle auxquelles les étudiants du Groupe ESC Toulouse sont donc bien préparés - via les projets Delta - avant de démarrer leur 1^{er} stage.

MIRAGE : et si on jouait à prendre des décisions stratégiques ?

Conçu il y a plus de trente ans par Pierre Jeanblanc, professeur de Stratégie du Groupe ESC Toulouse, et Daniel Tixier, professeur de marketing à l'ES-SEC, Mirage est un jeu de stratégie d'entreprise qui n'a pas pris une ride. Logique ! Utilisé dans les meilleures écoles de commerce, il évolue chaque année au gré de ses mises en application.

« Ce jeu de synthèse se déroule sur quatre jours et en simultané sur les campus de Toulouse et de Barcelone. Il intègre l'ensemble des disciplines de gestion d'une entreprise. Objectif : nous entraîner

à la prise de décisions », explique Nathalie, étudiante en deuxième année à l'ESC Toulouse. En ayant une vision globale de la vie de l'entreprise, l'étudiant peut évaluer ses aptitudes ou une éventuelle aversion pour telle ou telle discipline.

« Mirage m'a permis d'évaluer mes connaissances et de revoir certains de mes choix, notamment au niveau des options », poursuit Nathalie, encore toute heureuse d'avoir pu se glisser dans la peau du manager.

Mirage se joue par équipes de cinq étudiants qui

composent un comité de direction et évoluent dans un univers de cinq firmes. Un professeur les accompagne pour les conseiller, aider à analyser les résultats et réorienter une prise de décision si nécessaire. Des conférences en stratégie, marketing, contrôle de gestion sont également au programme.

But du jeu : prendre les bonnes décisions stratégiques pour gagner des parts de marché tout en assurant la pérennité de l'entreprise. Tout un programme !

SESAME ouvre les portes de l'entreprise

En début de 3^e année, l'expérience terrain prend la forme d'un Sésame (Séminaire d'Etudes Stratégiques Appliquées au Management d'Entreprise). Une mission de conseil grandeur réelle réalisée en groupe d'une quarantaine d'étudiants sur une quinzaine de jours.

« C'est l'occasion pour nos jeunes d'être en contact direct avec des entrepreneurs. Et pour ces derniers de soumettre à l'appréciation de futurs managers des problématiques de développement et de stratégie auxquelles sont confrontées leurs sociétés : diversification, croissance, exportation, relance du chiffre d'affaires... », indique **Nicole Miquel-Belaud**, responsable de Sésame.

Un exercice unique en son genre qui permet aux étudiants de mettre en pratique les acquis de l'ensemble de leur formation, en les confrontant à des problématiques de nature stratégique proposées par des entreprises « clientes » qui vont de la start-up aux plus grands groupes.

« Nos étudiants ont une obligation de résultat, car via leur diagnostic et les recommandations qu'ils apportent, ils engagent aussi la crédibilité de l'ESC Toulouse. »

Une mise en situation idéale pour tester « en vrai » ses capacités de manager !

P'tits boulots faciles avec EASY JOB

EASY JOB est LE service pratique par excellence de l'ESC Toulouse. A l'origine du concept : des étudiants qui ont eu la bonne idée de se regrouper en 2008 afin de proposer aux étudiants de l'ESC des jobs d'appoint. Objectif : les aider à financer leurs études, mais en leur évitant de perdre du temps à chercher des petits boulots pas toujours fiables ni bien rémunérés.

Restauration, baby sitting, comptabilité, aide aux devoirs... les postes proposés concernent des secteurs variés et couvrent différents profils. A l'origine de ces emplois : des particuliers, des sociétés de services, de jeunes entreprises, des agences d'événementiel ou encore l'Aéroport de Blagnac.

Jusqu'à maintenant, EASY JOB assurait essentiellement la mise en ligne des offres envoyées à l'école. Mais face à son succès, le concept va prendre cette année une autre dimension. L'équipe s'étoffe pour démarcher les entreprises et offrir davantage d'offres aux étudiants. Un site est également en construction afin de compléter le dispositif déjà en place - à savoir une ligne directe et une permanence dans les locaux de l'Association des Diplômés de l'ESCT (ADESCT).

EASY JOB : mode d'emploi

Les étudiants ont accès aux offres d'EASY JOB par le biais du « pack intégration » ou en payant une cotisation de 15 € par an.

Trois moyens de s'inscrire :

• par mail : contact@easyjob-jobservice.org

• au bureau d'EASY JOB, dans les locaux de l'Association des Diplômés ESCT
20, bd Lascrosses - Toulouse

Tél. : 05 61 29 47 30

• sur le futur site :

www.easyjob-jobservice.org

LE SERVICE CIVIL À LA MODE ESCT 50 HEURES AU SERVICE DES AUTRES...

Permettre aux étudiants de découvrir des univers différents, les inciter à aider les plus démunis, leur faire partager la vie de jeunes en difficulté... Telle est la philosophie du service civil à la mode toulousaine. Un don de soi OBLIGATOIRE dans le cursus de l'ESC Toulouse.

L'idée a germé dans l'esprit d'Hervé Gasiglia il y a quatre ans. Immédiatement adoptée par les enseignants et mise en application, elle constitue aujourd'hui l'un des éléments différenciateurs forts de l'ESC Toulouse. Une différence qui se résume en deux mots : service civil.

Le principe : faire travailler les étudiants de 1^{re} année pendant 50 heures sur le terrain pour la collectivité, soit dans un établissement scolaire, soit dans une association humanitaire ou sociale. Avec un objectif fort : donner à ces futurs cadres un véritable supplément d'âme.

« Début octobre, associations et établissements toulousains viennent se présenter lors du Forum des associations. Des Restos du Cœur à l'Armée du salut en passant par les collèges et les lycées des zones sensibles, tous sont présents », explique **Nicole Miquel-Belaud**, professeur de marketing et co-responsable du service civil à l'ESCT. « Les étudiants choisissent alors le projet qui leur convient le mieux. Mais quelle que soit la structure, ils sont sur le terrain. »

Près de 60% des étudiants optent pour une activité auprès d'une association. A leur programme : distribution de repas aux plus démunis, préparation de colis, collecte de produits, accompagnement de SDF, prise en charge de personnes handicapées

pour la réalisation d'activités sportives...

Les 40% restant se mettent au service de collègues et de lycées pour des missions de soutien scolaire, de tutorat et d'accompagnement visant à faciliter l'accès à la culture de jeunes en difficulté.

« Les 50 heures de service civil sont réalisées entre octobre et avril, généralement le jeudi après-midi, ou durant les week-ends et les vacances. Et les retours sont très positifs, tant chez les jeunes qu'auprès des structures qui les accueillent. Nos étudiants se montrent ouverts et dévoués : la plupart d'entre eux s'engagent vraiment. Ceux qui optent pour les établissements scolaires voient les collégiens et lycéens qu'ils soutiennent progresser de manière notable. »

Un service qui se révèle donc des plus valorisants... et humanisants.



32500

heures d'activités
sont fournies
chaque année par

les étudiants de l'ESCT aux associations
et établissements scolaires toulousains

ILS VOUS OUVRENT LEURS PORTES...

- L'AFEV
- L'Armée du Salut
- Les Artisans du monde
- Avenir Santé
- La Banque alimentaire
- Les Blouses roses
- Contact HG
- La Croix-Rouge française
- ELA
- Emmaüs
- Le GENEPI
- Les Génies en Herbe
- La Goal Star
- Horizon danses
- Le Lien
- La Ligue du sport adapté
- Le Lion's Club
- Médecins du Monde
- MJC Prévert
- Les Petits Frères des Pauvres
- Pour ... Parlers
- Les Restos du Cœur
- Le Rotary
- Savoir et Avenir pour tous
- Les scouts et guides de France
- Le schuss ski club
- Le Secours catholique
- Le Secours populaire
- Toulouse Aviron Sport et Loisirs
- Toulouse Ouest Partenaires
- UCJG R. Monnier
- Unicef
- Valentin Haüy
- La VMEH
- Voir et comprendre

TÉMOIGNAGES



GUILAUME MARCASTEL

DÉCOUVRE LES BLOUSES ROSES

« J'avais entendu parler de l'association des Blouses Roses, et j'ai donc profité des 50h de service civil pour mieux les connaître. L'association a pour mission de distraire les malades de tous âges, du bébé à la personne âgée, par des activités ludiques, créatives ou artistiques. Personnellement, j'ai été amené à travailler à la maison de retraite Docteur Marie à Toulouse. Ma mission : proposer aux personnes âgées différentes activités, type concours, lotos ou encore tournois de belote. Au départ, la confrontation avec certains pensionnaires a été plutôt rude, mais finalement, j'ai réussi à me faire "adopter" par tous. Aujourd'hui, je ressens beaucoup de respect pour les personnes qui s'occupent des personnes âgées au quotidien. Je ne suis plus engagé dans l'association à cause de mon emploi du temps, mais je rends régulièrement visite aux pensionnaires de la maison de retraite. Je suis ressorti grand de cette expérience, même si je reconnais que de moi-même, je n'aurais pas eu l'idée de donner du temps à cette association. Je suis aussi heureux d'avoir été utile. »



PIERRE GUILLOU

AU COLLÈGE CLAUDE NOUGARO

« J'avais déjà donné des cours à des élèves en difficultés : une expérience intéressante sur le plan humain. J'ai donc immédiatement pensé à renouveler cette expérience dans le cadre du service civil obligatoire. Je suis intervenu au sein du Collège Claude Nougaro pour accompagner un garçon en 3^e, qui espère réussir son brevet malgré une moyenne générale un peu fragile. Je le rencontrais une fois par semaine, le plus souvent le week-end, pour l'aider à surmonter ses difficultés scolaires. Je pense que cette idée de service civil est une bonne chose, bien que les 50 heures soient difficiles à effectuer à cause des emplois du temps de chacun. Mais c'est enrichissant, du fait de la relation de confiance qui s'instaure entre l'élève et nous. »



CATLEEN FAUCHER

AUX CÔTÉS DE GOAL STAR

« J'ai eu l'occasion de rencontrer le président de Goal Star qui a su me convaincre de faire mes 50 heures au sein de son association. On m'a donc mise en contact avec un élève de seconde au lycée polyvalent de Blagnac qui souhaitait améliorer son anglais. J'étais déjà sensibilisée à la cause associative puisque le samedi matin, je suis entraîneuse en club de natation pour des personnes handicapées. M'engager au sein de Goal Star était un autre défi pour moi. Il fallait à la fois cerner les problèmes de l'élève pour mieux adapter ma pédagogie et imaginer des exercices originaux pour le motiver. Je suis donc allée avec lui au ciné voir des films en VO, ce qui a complètement modifié son approche de l'apprentissage de l'anglais. Je pense donc que c'est une bonne chose - et même une chance - que l'école nous laisse du temps libre pour s'impliquer dans des activités extrascolaires ou dans une association. »



MANON LEGOUGE

S'INVESTIT DANS LES RESTOS DU CŒUR DU CŒUR

« Le service civil m'est apparu comme un engagement humain que je ne voulais pas prendre à la légère. J'ai choisi de le réaliser aux Restos du Cœur. Cela m'a permis de prendre conscience qu'on ne trouve pas que des marginaux dans la rue - tout le monde peut être amené à traverser une période difficile. J'ai aussi découvert des modes de vie que je ne soupçonnais pas. Je m'occupais du service du soir, et servais des repas chauds aux sans abris à St-Aubin. Les plus de l'expérience : les discussions intéressantes menées avec les personnes rencontrées, et le sentiment d'agir de manière concrète. A l'avenir, je compte bien poursuivre cet engagement. »

LES RENDEZ-VOUS DU CHANGEMENT

→ UNE FENÊTRE OUVERTE SUR L'ACTUALITÉ...

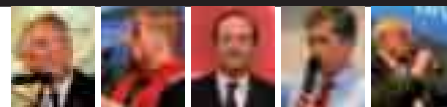
plus de **30**

personnalités ont participé aux RDVC de l'ESC Toulouse

QUI SERONT LES PROCHAINS INVITÉS DES RDVC ?

- Député du Pas-de-Calais, il a été ministre de la Culture. Il est l'initiateur de la fête de la musique et de la Gay pride... **Jack Lang**, bien sûr.
- Secrétaire d'Etat à la prospective et au développement de l'économie numérique, elle s'occupait précédemment d'écologie au sein du Gouvernement. Il s'agit de... **Nathalie Kosciusko-Morizet**

ILS ONT PARTICIPÉ AUX RDVC DE L'ESCT



de Villepin Legrand Hollande Harris Barrot

- **Lionel Jospin**
- **Noël Mamère**, député-maire de Bègles
- **Jacques Barrot**, vice président de la Commission européenne
- **Xavier Bertrand**, alors ministre de la Santé
- **Nicolas Dupont-Aignan**, au moment où il créait son parti «debout la république!»
- **Thomas Zuber**, co-auteur de «l'open space m'a tuer», livre qui dénonce les nouvelles méthodes de management
- **Augustin Legrand**, fondateur de l'association Don Quichotte
- **Martin Hirsch**, alors haut commissaire aux solidarités actives contre la pauvreté...

A l'origine, il y a une géniale idée d'étudiants... qui a germé en 2004... puis qui a poussé... au point de devenir l'un des temps forts de la vie de l'ESC Toulouse.

Les Rendez-vous du changement sont aujourd'hui IN-CON-TOUR-NABLES. Ils accueillent des personnalités de premier plan qui viennent échanger avec les étudiants. Objectif pour ces derniers : enrichir leur culture générale... Mais pas seulement. «C'est aussi une occasion d'acquérir de l'assurance en étant confrontés à des personnalités connues ou faisant références dans leur domaine. Et de confronter des points de vue sur des questions d'actualité ou sur des problématiques d'environnement professionnel», souligne **Jérémy Bayeux**, nouveau président de l'association qui gère l'organisation des RDVC.

Hommes politiques, acteurs économiques, culturels ou artistiques... ils n'hésitent plus à accepter l'invitation des étudiants de l'ESC Toulouse. D'autant que si les débats se

déroulent à Toulouse, ils peuvent aussi être diffusés sur Barcelone et Casablanca.

Durant l'année 2009/2010, neuf personnalités ont participé aux RDVC de l'ESC Toulouse. «Nous nous sommes déplacés pour rencontrer **Hervé Morin**, ministre de la Défense, et **Laurence Parisot**, présidente du Médef, tous deux de passage en Midi-Pyrénées», explique **Muriel Wilfred**, ancienne présidente de l'association.

Parmi les autres invités : **Emmanuelle Schick-Garcia**, réalisatrice de «The idiot Cycle, Dan Harris, ministre conseiller aux affaires commerciales des Etats-Unis», **Florence Noiville**, auteur du livre «J'ai fait HEC et je m'en excuse», **Alain Jakubowicz**, devenu depuis président de la Licra qui a débattu sur la thématique du racisme, et **Denis Mineret**, DRH de Mars. «François Hollande et **Dominique de Villepin** ont fait salle comble. Mais tous les RDVC organisés cette année ont été de très bonne qualité.»

Pour les prochaines rencontres, ce sera à vous de juger!

SEMAINE "ZAPPING" TOULOUSE TECH

« TU ME PRÊTES TON AMPHI ? »

Chaque année, huit grandes écoles de Midi-Pyrénées échangent leurs étudiants durant la « Semaine d'ouverture inter-grandes écoles ». L'occasion pour les uns et les autres de voir ce qui se passe sur les bancs des autres établissements.

Du 25 au 29 janvier dernier, une centaine d'étudiants de l'ESC Toulouse ont quitté leur établissement d'origine pour se glisser dans les amphis d'écoles d'agro, de météo ou d'ingénieurs. Aucune mission d'espionnage en vue... mais la volonté de découvrir d'autres univers.

« Cet échange a démarré en 2005 avec l'INSA, avec qui nous entretenons d'excellents rapports », explique **Florence Lacoste**, directrice adjointe du programme Grande Ecole du Groupe

ESCT. « Depuis, six autres écoles de Toulouse Tech nous ont rejoints. C'est l'occasion pour nos étudiants d'acquérir de nouvelles compétences sur des thématiques qui les intéressent et d'échanger, durant quelques jours, avec des jeunes d'autres campus. Des contacts qui leur ouvrent l'esprit et peuvent aussi se révéler utiles pour leur avenir professionnel. »

Les différentes écoles participant à cette semaine ont proposé au total 32 modules de trente heures de cours - modules qui font l'ob-

jet d'une validation des acquis. Au programme de l'année 2010 : Aliments, sécurité et santé (EIP), Energies renouvelables (EMAC), Développement durable et conflits de société (ENFA), Arpenter les rues pour comprendre les enjeux urbains contemporains (ICAM), Initiation à la conception de jeux vidéo (INSA). Chaque étudiant a ainsi pu choisir les cours correspondant à ses centres d'intérêt. De quoi pouvoir épater ensuite les camarades de promo !

Près de

700

étudiants ont participé, en janvier dernier, à la semaine d'ouverture des Grandes écoles



SUR QUELS BANCS POURREZ-VOUS VOUS POSER ?

L'ENAC, qui assure la formation initiale et le perfectionnement des cadres et principaux acteurs de l'aviation civile.

L'ENFA, l'un des 12 établissements publics d'enseignement supérieur et de recherche sous tutelle du ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche. Il prépare aux métiers de vétérinaires, de paysagistes, d'ingénieurs et d'enseignants.

L'École Nationale de la Météorologie (ENM), organisme de formation de Météo-France. Elle dispense des connaissances scientifiques et techniques en matière de météorologie, ainsi que dans les domaines associés.

L'INSA (Institut National des Sciences Appliquées) de Toulouse, grande école publique d'ingénieur en 5 ans qui délivre environ 500 ingénieurs par an, dans 10 spécialités, allant de l'informatique au génie civil en passant par les nanotechnologies et l'environnement.

L'École des Mines d'Albi-Carmaux ou ENSTIMAC (Écoles Nationales Supérieures des Techniques Industrielles et des Mines d'Albi-Carmaux), école d'ingénieurs créée en 1992.

L'EIP (École d'Ingénieurs de Purpan), créée en 1919 par des agriculteurs et des éducateurs jésuites. Elle permet d'exercer plus de 300 métiers dans des domaines tels que l'agriculture, l'agroalimentaire, l'agro-industrie, l'environnement, la viticulture...

L'ICAM, installée à Toulouse depuis 1993. Elle forme en cinq ans des ingénieurs généralistes.

TOULOUSE TECH : KESAKO ?

Les écoles participant à la semaine d'ouverture inter grandes-écoles sont toutes membres de Toulouse Tech, un collège en Ingénierie, Technologie et Management créé en décembre 2007 par 16 Grandes Ecoles de Midi-Pyrénées.



Objectif partagé : attirer les meilleurs enseignants-chercheurs et des étudiants brillants en Midi-Pyrénées.

Toulouse Tech réunit les principales écoles d'ingénieurs (ENAC, ENFA, ENIT, ENM, ENSGTI, ENSTIMAC, EI PURPAN, ICAM, INP-ENSEEIH, INP-ENSIACET, INSAT, SUPAERO-ENSICA), mais aussi une école de commerce (Groupe ESCT), une école vétérinaire (ENVT), une école d'architecture (ENSAT) et l'école nationale de formation agronomique (ENSA). Elles ont en commun un haut niveau de recrutement, une forte présence des acteurs professionnels dans la formation et une grande ouverture à l'international. Toutes sont impliquées à des titres divers dans le Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES) « Université de Toulouse » et membres de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE).

Toulouse Tech représente un potentiel de 14 000 étudiants, 850 doctorants, 22 M€ de recherches contractualisées par an et 65 entreprises créées (250 emplois) au cours des cinq dernières années.

10 000

offres de stages sont
reçues chaque année
par le Groupe ESCT



TROIS ANNÉES D'ACCOMPAGNEMENT NON STOP

A l'ESC Toulouse, le coaching 1^{er} emploi démarre... dès la rentrée de 1^{re} année. Réparti tout au long du cursus, le dispositif d'accompagnement est animé par des professionnels du recrutement. Avec un objectif : aider les étudiants à étayer leur personnalité et à être le plus performant possible dans leur recherche de stage et d'emploi.

Au programme :

- un **module de développement personnel** ;
 - un **bilan professionnel et d'orientation** ;
 - des **ateliers** « CV et lettres de motivation » et « Entretien professionnel » ;
 - des **synthèses** sur le marché du travail cadre junior et des informations sur les entreprises proposées par la médiathèque ;
 - des **ateliers métiers** au cours desquels de « Jeunes Anciens » viennent parler de leur activité professionnelle ;
 - des **présentations d'entreprises** ;
 - un **site intranet** permettant entre autres une consultation en temps réel des offres de stage et d'emploi adressées au groupe ;
 - **PIGEMPLOI**, la revue de presse emploi destinée aux futurs diplômés du Groupe ESC Toulouse ;
- ... et bien sûr, le temps fort...
- le **forum Talents et Avenir** organisé chaque année en octobre au Centre de congrès de Toulouse. Un rendez-vous privilégié avec les recruteurs de 70 entreprises nationales et multinationales, exclusivement réservé aux étudiants et jeunes diplômés du Groupe ESC Toulouse. A celui-ci s'ajoutent deux forums spécifiques : « **Audit et conseil** », ainsi que « **Banque et assurance** ».

COACHING POUR LE JOB DE DEMAIN... ET D'APRÈS-DEMAIN !

A l'ESC Toulouse, pas question de se contenter de dispenser une formation, aussi pointue soit elle. Ici, non seulement l'on accompagne les étudiants, mais on les prépare réellement à leur avenir professionnel, dans une véritable démarche de coaching de haut niveau.

Au programme, par exemple : des « **ateliers CV** » permettant à chacun de peaufiner et d'adapter son curriculum, avec un effort particulier mis cette dernière année sur les versions en langues anglaise ou espagnole. Même chose pour la prépara-

type de poste ainsi que les offres d'emploi correspondantes, on identifie les différentes voies envisageables.

« *La démarche se résume en une phrase : savoir comment rêver sans décoller les pieds du sol* », souligne **Annie Dutech**, responsable du coaching premier emploi au sein de l'école. « *C'est un exercice de style très utile qui permet de mieux comprendre comment gérer son parcours professionnel et de repérer les étapes qu'il faudra franchir, pas à pas, pour arriver là où on le désire.* »



Objectif : acquérir de plus en plus d'autonomie tout en étant accompagné. Un accompagnement qui se fait d'ailleurs également « au cas par cas »,

tion aux entretiens d'embauche.

Des outils qui ne cessent d'évoluer, afin de coller au mieux à la recherche d'excellence permanente souhaitée par l'ESC Toulouse. Le traditionnel atelier CV est récemment monté en gamme, intégrant une méthode innovante afin d'approfondir plus encore la démarche. Les étudiants sont désormais amenés à réfléchir, non pas sur ce qu'ils veulent faire une fois leur diplôme en poche, mais plutôt à se projeter à long terme. Partant du job idéal qu'ils aimeraient occuper à un horizon de dix ou quinze ans, il s'agit de reconstituer étape par étape les moyens d'y arriver. En analysant les parcours des hommes et femmes qui occupent actuellement ce

Autre innovation mise en place : le **cross-consulting**. Partant du constat que nombre d'étudiants en filière Ressources humaines occupaient ou avaient occupé des fonctions intégrant du recrutement, il leur est proposé de se briefer entre eux, par petits groupes, afin d'analyser et de peaufiner leurs CV respectifs. Objectif : acquérir de plus en plus d'autonomie tout en étant accompagné. Un accompagnement qui se fait d'ailleurs également « au cas par cas », souligne Annie Dutech : « *Nous avons eu par exemple un étudiant qui souhaitait absolument faire son stage dans le Pacifique, à Tahiti. Nous avons entièrement refait son CV ensemble et il a pu décrocher l'emploi qu'il désirait.* »





ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS ESC TOULOUSE OBJECTIFS : ÉPAULER ET FÉDÉRER

« C'est toujours avec beaucoup de plaisir que je lis AGORA, le journal de liaison des Anciens Diplômés. Il a beaucoup évolué : du beau travail, vivant, informatif : continuez ! »

Thuong Quynh DAO - ESC 69

Ce genre de témoignages est fréquent sur www.anciensesct.com. Il confirme l'attachement des 10 000 diplômés de l'ESC Toulouse à leur école, mais aussi le dynamisme de l'association des Diplômés (ADESCT).

Une association que les plus jeunes ont tout intérêt à rejoindre au plus vite, car les multiples services proposés leur sont particulièrement utiles. « *Les réseaux occupent une place croissante dans la vie professionnelle. Et le 1^{er} de nos réseaux est celui des Diplômés* », souligne **Philippe Jougla**, président de l'ADESCT (Promo 75). « *Il constitue une communauté privilégiée sur laquelle chacun peut s'appuyer* ».

Des jeunes diplômés que l'association « chouchoute » particulièrement avec une offre dédiée.

Effectivement, ils peuvent accéder à des ateliers spécifiques organisés par le Pôle Carrières et Emploi à Paris et à Toulouse, ainsi qu'à des rencontres de diplômés organisées dans toutes les régions où l'ADESCT est présente via ses antennes.

Durant leurs études, ils peuvent aussi bénéficier des offres d'Easy Job, service récemment créé à l'initiative d'un groupe d'étudiants, qui propose des jobs d'appoint ponctuels ou réguliers aux élèves de l'ESC Toulouse intéressés.

« T'as l'adresse d'un bon resto près de Central Park ? »

A ces outils s'en ajoutent de nombreux autres : réunions, conférences sur des thèmes variés et d'actualité (économiques, financiers...) afterworks

où l'on s'échange les cartes de visites, clubs métiers qui permettent de se regrouper autour d'une compétence professionnelle (RH & Conseil, Banque-Finance-Audit & Contrôle de Gestion, Marketing & Commercial, Entreprendre).

Très prisé : l'annuaire en ligne qui permet de trouver rapidement un contact. « *Ce réseau sert à échanger des infos, des idées, des jobs - notamment à Paris, Londres, Casablanca, Barcelone ou New York où résident nombre de diplômés. L'entraide peut aussi consister à se donner des tuyaux pour la vie courante* », précise Philippe Jougla.

Chaque année, le service relations entreprises de l'Ecole et le Pôle C&E de l'ADESCT reçoivent entre 4 000 et 6 000 offres d'emploi, dont une bonne part provient des anciens diplômés. Une manne providentielle en ces temps de crise...

11 000

*diplômés de l'ESC Toulouse
sont accessibles via
www.anciensesct.com*

EN LIGNE SUR VIADÉO

Les "Anciens" de l'ESC ne reculent devant rien pour garder le contact. Ils ont donc investi les réseaux sociaux du web, en créant notamment la communauté « Diplômés ESC Toulouse » sur Viadéo, et sont très présents sur Twitter, Facebook, et autres LinkedIn ou Xing. Une initiative approuvée par l'association des Anciens et animée par Jean-Christophe Thibaut, dirigeant-fondateur de la société de Conseil RH Lectia et vice-président de l'Association des Diplômés ESCT.



65 %

des diplômés de la promo 2009 de l'ESC Toulouse ont trouvé un emploi dans les deux mois qui ont suivi leur sortie.

Leur salaire moyen après trois années d'activité atteint à 41 000 €.

75 %

des jeunes diplômés de l'ESC Toulouse démarrent leur carrière au sein d'un grand

groupe professionnel. 43 % d'entre eux travaillent à Paris et en région parisienne, 29 % à l'étranger (essentiellement en Angleterre, aux USA, en Espagne et en Allemagne) et 12 % choisissent de travailler en Midi-Pyrénées



54 %

des Anciens de l'ESC Toulouse exercent une fonction liée à l'international.



LES 1001 MÉTIERS DES DIPLÔMÉS DE L'ESCT

« Curieux, audacieux et capables de s'adapter rapidement » : telles sont les trois qualités majeures que les employeurs reconnaissent aux diplômés de l'ESC Toulouse. De jeunes « pilotes du changement » de plus en plus convoités par les entreprises, et aptes à s'épanouir dans les domaines d'activité les plus variés.

Si la banque et le conseil restent les principaux recruteurs des diplômés de l'ESC Toulouse, les « anciens » sont aujourd'hui présents dans tous les secteurs d'activité. De l'aérospatial à l'agro-alimentaire, en passant par la santé, la cosmétique ou l'industrie du luxe, tous les employeurs reconnaissent et apprécient les compétences de ces jeunes recrues, capables de s'adapter aux grands groupes comme aux PME.

Côté fonctions, le panel est lui aussi des plus variés, avec une forte montée en puissance des activités finances et gestion. « Il y a quatre ou cinq ans à peine, près de la moitié de nos anciens travaillaient dans le commercial ou le marketing. Aujourd'hui, ils représentent respectivement 17 et 14 % des postes. En revanche, on note un engouement croissant pour les fonctions de la finance (16 %), du contrôle de gestion et comptabilité (10 %), de l'audit (8 %). Les autres fonctions (logistique achat, RH, système d'information, export, communication...) restent stables », explique **Vincent Barthe-Dejean**, directeur des Relations Entreprises de l'ESCT.

Si les carrières « classiques » restent largement majoritaires, les diplômés de l'ESC Toulouse n'hésitent pas à changer radicalement d'orientation professionnelle pour donner libre cours à leurs passions. Entrepreneurs, bien sûr, mais aussi chanteurs, photographes, vigneron, sculpteurs ou sportifs de haut niveau... Formés pour pouvoir s'adapter, nombreux sont ceux qui ont acquis une réelle notoriété. Prêt à les imiter ?

Si les carrières « classiques » restent largement majoritaires, les diplômés de l'ESC Toulouse n'hésitent pas à changer radicalement d'orientation professionnelle pour donner libre cours à leurs passions. Entrepreneurs, bien sûr, mais aussi chanteurs, photographes, vigneron, sculpteurs ou sportifs de haut niveau... Formés pour pouvoir s'adapter, nombreux sont ceux qui ont acquis une réelle notoriété. Prêt à les imiter ?

TEMOIGNAGES



Didier PARAKIAN

*Pdg du groupe Parakian
et adjoint au maire
de la ville de Marseille*

Trois marques distribuées dans plus de cinquante pays, 26 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 85 % à l'export : Didier Parakian trouve la source de la réussite de son groupe de prêt-à-porter à l'ESC Toulouse, il y a vingt ans. Attiré par la formation généraliste dispensée, c'est au hasard d'une interview pour le journal de l'école qu'il rencontre Alain Manoukian. Il cumule les stages dans le secteur textile et choisit en troisième année de monter son projet de création d'entreprise. « Ma première campagne de pub s'est appuyée sur une photo de mon prof de droit à l'école, qui a accepté de poser avec mes premiers caleçons colorés. L'affiche avait été apposée dans l'école. Résultat : 500 ventes ! », raconte le chef d'entreprise. Son mémoire de fin d'étude a été présenté en marge d'un défilé de mode au sein de l'école. Pour la petite histoire, la levée de fonds ayant servi à lancer le groupe était garantie par ses prêts étudiants. Les recettes du succès de Didier Parakian : « beaucoup de travail, beaucoup de persévérance, un peu de chance. Et surtout, il faut croire en son projet ».

Marie Cluzel,
*créatrice de bijoux
Promo 2004*

Bac à 17 ans, prépa, ESC Toulouse avec deux stages chez L'Oréal et Schweppes durant son année de césure : Marie Cluzel a démarré fort. A sa sortie, les promos s'enchaînent : chef de produit, puis chef de groupe chez Unilever. A 28 ans, c'est la rupture. Toujours motivée par le marketing, mais ne désirant pas évoluer sur des postes de high management, la jeune femme se forme à la création de bijoux. D'abord designer chez Baccarat, elle s'installe rapidement à son compte. Avec des créations qui allient subtilement verre et cristal, elle séduit aujourd'hui tant les marchés « fantaisie » que l'univers du luxe.





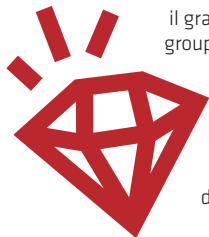
Yannick Bru,
Ex-rugbyman
professionnel
Dirigeant d'une
société de conseils
Promo 1996

A sa sortie de l'école, il intègre le Stade toulousain et devient bientôt talonneur de l'équipe de France de rugby à XV. Aujourd'hui entraîneur des avants du Stade toulousain, il a assuré sa reconversion professionnelle en créant une structure de conseils en gestion du patrimoine, notamment auprès des joueurs.

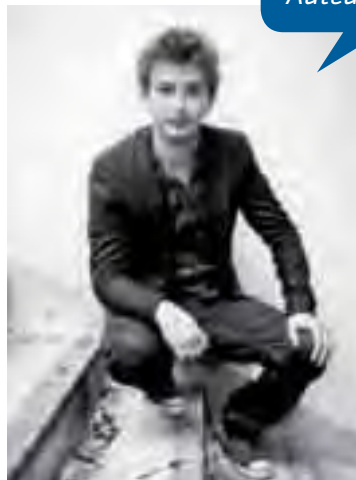


Jean-Christophe Bedos,
Pdg de Boucheron
Promo 1987

Il démarre sa carrière en tant que chef de produit chez Cartier. Pendant 10 ans, il gravit les échelons du groupe et devient directeur général. En 2004, il est «chassé» par le groupe Pinault pour prendre la direction du joaillier Boucheron.



Renan Luce
Auteur-compositeur



Universal Music - Promo 2002

«*J'ai toujours préféré aux voisins les voisines
Dont les ombres chinoises ondulent sur les volets
Je me suis inventé un amour pantomime
Où glissent en or et noir tes bas sur tes mollets...*»

On a tous un jour ou l'autre fredonné ce refrain très prisé par les radios... Dynamique et entraînant, la chanson de Renan Luce a fait un véritable carton. Succès mérité pour ce diplômé du crû 2002, qui a sorti son 1^{er} single alors qu'il était en 1^{re} année du cursus ESCT.

En 2006, lors de sa 3^e année - Option management culturel -, il compose son premier album, «*Repenti*». En parallèle, il se produit dans les bars et sur la scène des festivals de la région. Dans la lignée de Bénabar, Cali ou autres Camille, il allie dérision et réalisme.

Ses anecdotes à la fois abracadabrantes et ordinaires, ses chansons aux accents de «vécu» et ses personnages si attachants plaisent.

Disque de platine, deux Victoires de la Musique... Renan Luce collectionne les récompenses.

En 2009, il a sorti *Le Clan des Miros* (Barclay). Et comme il est un peu touche à tout, Renan Luce regarde aussi du côté du 7^{ème} Art. En musique, bien sûr: il a signé la bande originale du film *Le Petit Nicolas*, de Laurent Tiard.

Prêts à parier qu'on entendra encore longtemps parler de lui?

Nadège Lelandais
Vigneronne



Agriculture biologique, terroir, Anjou: tels sont désormais les mots clés de la vie professionnelle de Nadège Lelandais, promo 2002. «*En entrant à Sup de Co, je voulais m'orienter vers un métier de passion et de conviction*», se souvient-elle. Elle choisit Toulouse pour son option Management culturel. Son premier emploi est décroché chez Artisans du Monde. Elle découvre dans ce réseau l'univers du bio, et rencontre son compagnon viticulteur. Ensemble, ils décident de reprendre un vignoble. Leur choix: trois hectares de terre seulement, et une production 100% biologique. «*Notre projet ne semblait pas rentable pour les banques. Nous avons dû nous appuyer exclusivement sur des fonds propres et des prêts familiaux*», explique la propriétaire viticole. La première cuvée, en 2007, reçoit un accueil chaleureux. L'implantation locale est immédiate, dans les restaurants et chez un étoilé. Les faibles volumes, en accord avec une agriculture raisonnée, n'empêchent pas des ventes au Japon, en Belgique et en Hollande. Un beau succès s'appuyant sur des valeurs fortes et beaucoup de conviction.

ILS EXPOSENT DANS LE MONDE ENTIER...

- **Estelle Dougier, photographe artistique - Promo 1994.** Connaît un succès planétaire, à moins de quarante ans.
- **Armand Kouby, artiste peintre affichiste - Promo 1963.** Une réussite artistique internationale après avoir embrassé le métier d'expert comptable.
- **Pierre Mathieu, artiste peintre - Promo 1987.** A travaillé à un poste de direction chez Total avant de se réorienter vers la peinture.



TOULOUSE, LA VILLE

4^e ville de France pour sa population, 2^e ville étudiante de France avec plus de 100 000 jeunes dans le supérieur, et 1^{re} ville française pour sa qualité de vie (source L'Express) : Toulouse est au top des classements ! Une ville 4 étoiles, comme celles cousues désormais sur le maillot des Stadistes, champions d'Europe de rugby pour la 4^e fois.





P rincipal atout de la capitale de Midi-Pyrénées : sa situation privilégiée, avec la Méditerranée d'un côté, l'océan Atlantique de l'autre, et l'Espagne à deux heures de route. La ville attire, mais elle sait aussi retenir : si 5% des étudiants du Groupe ESCT sont originaires de la région, ils sont trois fois plus nombreux à y commencer leur carrière.

Toulouse, ville où il fait bon vivre...

L'actualité culturelle est riche, avec des festivals originaux comme Rio Loco, Le Marathon des mots, l'Inox Festival, les Jacobins. Concerts et représentations théâtrales foisonnent. Côté patrimoine bâti, les Capitouls ont laissé un bel

héritage. Ajoutez à cela les matches du Stade toulousain et du TFC... et vous comprendrez vite qu'à Toulouse, on n'a pas le temps de s'ennuyer !

Les amateurs de calme et de tranquillité trouveront toutefois des lieux pour se ressourcer en se baladant le long des quais de la Garonne et dans les nombreux parcs de la ville (comme la Prairie des Filtres - où il fait bon bronzer - ou le jardin japonais...).

... et étudier

En plus du soleil, les étudiants voient en Toulouse une ville de sciences et de technologies de pointe, avec 11 000 chercheurs qui oeuvrent dans 500 laboratoires et dans des organismes tels que le CNRS, l'Inserm, l'INRA ou au sein d'entreprises comme les laboratoires Pierre Fabre.

Etudier à Toulouse peut aussi vous ouvrir les portes de l'aéronautique et du spatial ! Airbus Industrie, le CNES, Alcatel ou Astrium sont installées dans la Ville Rose, où elles côtoient d'autres grandes entreprises de l'électronique, de la chimie, du biomédical et des biotechnologies, de l'agroalimentaire ou encore des technologies de l'information. Une richesse industrielle confortée par trois pôles de compétitivité avec lesquels le Groupe ESC Toulouse a noué des liens majeurs : « Aéronautique, Espace et Systèmes Embarqués », « Cancer-Bio-Santé » et « Agrimip Innovation » constituent un terrain de prédilection pour les stages et assurent de vastes débouchés.

Toulouse, bientôt 3^e ville de France ? Avec 6 100 habitants de plus par an, la Ville rose pourrait dépasser Lyon d'ici 10 ans. Toulouse comptait 439 453 habitants en 2009 contre 390 301 habitants en 1999. Si elle continue sur sa lancée, elle devrait comptabiliser 519 000 habitants en 2020. Un boom qui s'explique notamment par le dynamisme de la capitale régionale, le poids de son université et le fort développement de l'aéronautique.

SCHOOL AND THE CITY !



C'est au cœur même de Toulouse que l'ESCT a élu résidence, profitant de tous les atouts de cette ville dynamique et étudiante par excellence !

Les étudiants apprécient le campus pour sa situation, mais aussi pour ses équipements. Une cafétéria toute neuve, des cyber-espaces dernier cri, une salle des marchés équipée de postes reliés au serveur de Reuters pour consulter en direct les cours de bourse du monde entier... Un campus moderne au sein d'une ville des plus dynamiques.

QUIZ QUEL TOULOUSAIN ÊTES-VOUS ?

1. Pourquoi Toulouse est – elle surnommée « La Ville Rose »?

- a. En raison de la couleur du matériau de construction traditionnel local, la brique de terre cuite.
- b. En raison des flamants roses qui survolent régulièrement la ville.
- c. En raison des massifs de roses plantés sur les boulevards.



2. Pour un dîner traditionnel local, au restaurant, vous commandez :

- a. Un pudding
- b. Un cassoulet
- c. Une bouillabaisse

3. Chassez l'intrus parmi ces expressions toulousaines ?

- a. Boudu !
- b. Saperlipopette !
- c. Putaing Con !

4. Quel groupe légendaire de Toulouse a chanté « Les démons de minuit » ?

- a. Les Beatles
- b. Abba
- c. Images

5. De qui est la célèbre chanson « Ô Toulouse » ?

- a. Beyonce
- b. Claude Nougaro
- c. Joey Starr

6. A Toulouse, on est tous derrière :

- a. Le PSG
- b. Les gymnastes d'Escorneboeuf
- c. Le Stade toulousain



7. Quel édifice symbolise Toulouse ?

- a. Le Capitole
- b. La Tour de Pise
- c. Le Taj Mahal



8. Comment s'appelle la mythique salle de concert toulousaine qui a accueilli à leurs débuts les Rita Mitsouko, Noir Désir, Zebda, Carl Cox... ?

- a. La Culotte
- b. Le Bikini
- c. Le Calbut

9. « Au rugby, un caramel, ce n'est pas une friandise : j'fais monter la pression ». De qui est cette citation ?

- a. Geneviève de Fontenay
- b. Nicolas Sarkozy
- c. Fabien Galthié

10. Le week-end, à Toulouse, vous pouvez vous balader au bord d'un monument classé au patrimoine de l'Unesco :

- a. La Route de Madison
- b. Le chemin des Dames
- c. Le Canal du Midi

11. Quel endroit est un lieu incontournable de la fête estudiantine ?

- a. La gare Matabiau
- b. La place Saint-Pierre
- c. La rocade arc en ciel



12. Quelle fleur symbolise Toulouse ?

- a. La rose
- b. Le lys
- c. La violette

13. Quel secteur de pointe est particulièrement développé à Toulouse ?

- a. L'aéronautique
- b. Le textile
- c. L'ostréiculture



14. Quelques rayons de soleil ? Profitez-en pour flâner le long de...

- a. La Tamise
- b. La Mer Morte
- c. La Garonne

15. Quel vent violent souffle par bourrasques de temps en temps sur Toulouse ?

- a. Le Sirocco
- b. Le Vent d'Autan
- c. Le Blizzard

RÉPONSES :

1-a; 2-b; 3-b; 4-c; 5-b; 6-c; 7-a; 8-b; 9-c; 10-c; 11-b; 12-c; 13-a; 14-c; 15-b.

COMPTEZ UN POINT PAR BONNE RÉPONSE

Votre résultat :

De 0 à 4 : Mais qu'est ce que qui s'est passé ? Vous venez d'arriver à Toulouse ? Vous êtes un expatrié de la Bretagne ou d'Alsace ? Allez, ce n'est pas si grave Posez vos bagages dans la Ville Rose, refaites ce test dans un an et tout devrait rentrer dans l'ordre.

De 5 à 11 : Pas mal, pas mal, mais peut mieux faire ! Il faudrait peut être arrêter les apéros en terrasse Place du Capitole tous les soirs et en profiter pour flâner dans les rues de Toulouse.

De 12 à 15 : Waouh ! Dans le ventre de votre mère, vous chantiez déjà du Nougaro ! A 5 ans, vous aviez un ballon de rugby dans les mains. Et maintenant, vous avez votre table réservée à l'année dans l'un des bars de la place Saint-Pierre. On a enfin trouvé LE Toulousain.

MANAGEMENT RESEARCH CENTRE

LA RECHERCHE, FORMULE DU SUCCÈS DE TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

La recherche est vitale pour une école internationale : elle nourrit les programmes, renforce les enseignements et accroît la notoriété de la structure. Toulouse Business School l'a bien compris. A l'instar des grandes universités américaines, elle a choisi d'investir depuis de nombreuses années dans la recherche dédiée aux grandes disciplines du management. Résultat : son centre de recherche est devenu une véritable référence au niveau mondial.

Le Management Research Centre est organisé en cinq groupes thématiques (Finance, Emploi, Nouvelles pratiques du management, Entreprenariat/Stratégie et Marketing, Internet et Communication) et trois groupes sectoriels (Aéronautique, Espace et Transport aérien, Organisations et Systèmes de santé, Agriculture et Alimentation) structurés autour des pôles de compétitivité de Midi-Pyrénées. Si les résultats des recherches conduites favorisent le rayonnement international de l'école, les réflexions menées dans les domaines de l'aéronautique, de l'agroalimentaire et de la santé participent aussi pleinement à la vitalité économique des entreprises régionales. Les partenariats noués avec les entreprises leaders de ces secteurs, les collectivités et les autres universités, permettent d'ailleurs d'atteindre des niveaux de performance qui influent directement sur l'employabilité des étudiants.



Pr Jonathan Winton,
Directeur de la Recherche du Groupe ESC Toulouse

Mieux appréhender les grands changements du monde

« Actuellement, 91% des enseignants qui officient à l'école sont actifs en recherche. Un tiers d'entre eux travaillent aussi régulièrement à l'étranger », souligne le **Pr Jonathan Winton**, Directeur de la Recherche du Groupe ESCT, qui vise à terme 100% d'enseignants-chercheurs.

« La recherche en sciences de gestion permet de mieux appréhender les grands changements du monde et les nouvelles relations organisationnelles au sein des entreprises », ajoute Jonathan Winton. « Nourrir les programmes de l'école, mais aussi apporter des solutions concrètes aux entreprises sont d'ailleurs les raisons d'être de notre activité. » Une vision pragmatique très appréciée en ces temps de mutations majeures...

25 articles majeurs sont édités chaque année par les enseignants chercheurs du Groupe ESCT dans les revues académiques internationales

PARMI LES THÈMES À L'ÉTUDE...

- **Les effets des restructurations sur la santé des salariés**
Un projet suivi par les groupes de recherche Organisations et Systèmes de Santé et Emploi avec le support de l'ANR (Agence Nationale de Recherche).
- **Mise en place d'un observatoire des comportements de consommation**
(et de leurs conséquences économiques et sanitaires).
Une étude menée par le groupe Agriculture et Alimentation en partenariat avec les clusters Agrimip innovation et Cancer-bio-santé.
- **Le développement durable dans l'industrie aéronautique**
Un axe traité par le groupe Aéronautique, Espace et Transport aérien en étroite collaboration avec les avionneurs, les compagnies aériennes et les aéroports.

FONDATION ESC TOULOUSE

MISSION :

ŒUVRER AUJOURD'HUI POUR PRÉPARER L'ESCT DE DEMAIN



Joël Echevarria, directeur Développement Marketing-Partenariats du Groupe ESC Toulouse, a de quoi être satisfait. Le 1^{er} événement majeur lancé par la Fondation de l'Ecole - une vente aux enchères sur le thème du « Génie créatif toulousain » organisée le jeudi 3 juin à l'Hôtel Dieu, à Toulouse - a remporté un franc succès. « Toutes les entreprises sollicitées ont répondu présentes. Et grâce aux objets mis en vente et aux dons, nous avons collecté près de 65 000 euros. »

Il faut dire que le lieu et les objets mis en vente étaient de qualité... bien que parfois surprenants : aux côtés des œuvres d'art et des traditionnels maillots dédiés des joueurs du TFC, de l'équipe de hand-ball et du Stade Toulousain, s'élevaient bord de fuite

du Concorde, hublot d'ATR et autres témoins de l'histoire industrielle de Midi-Pyrénées. De quoi séduire les dirigeants d'entreprise et autres convives de la soirée.

« Ces dons vont nous permettre de poursuivre et d'intensifier les actions engagées depuis deux ans par la Fondation, à savoir la création de nouvelles chaires de recherche et d'enseignement, indispensables pour construire le Groupe ESC Toulouse du futur, mais aussi la distribution de bourses aux étudiants disposant de revenus modestes », poursuit Joël Echevarria.

Une action qui participe pleinement à la volonté du Groupe ESC Toulouse de favoriser la mixité sociale et culturelle de ses étudiants. « La Fondation est l'outil idéal pour remplir notre mission d'accompagnement des élèves méritants mais confrontés à des difficultés financières. Un fonds dédié aux bourses est ainsi créé au sein de la Fondation, abondé par les donations des diplômés, des entreprises et par les initiatives des étudiants du Groupe ESC Toulouse. L'an dernier, 150 dossiers de demandes de bourses ont été déposés. »

Preuve que dans un monde secoué par la crise, les bourses sur critères sociaux répondent plus que jamais à un vrai besoin.

242 000

euros ont été versés
aux étudiants boursiers
par la Fondation ESC
Toulouse en moins
de deux ans

FICHE D'IDENTITÉ DE LA FONDATION

Age : deux ans et demi. La Fondation du Groupe ESC Toulouse a été créée en décembre 2007 sous l'égide de la Fondation de France. Par nature philanthropique et d'intérêt général, elle peut collecter et distribuer des dons, organiser des manifestations cohérentes avec son objet général.

Président : Philippe Chausson (ESC 75), Président de Chausson Matériaux, Délégué : Joël Echevarria.

Ses quatre chaires d'enseignement et de recherche : Métiers du Conseil, Audit, Développement durable et responsable, Entrepreneuriat.

Son programme de Bourses sur critères sociaux : Bourse Max Cluseau, Bourse Claude Courtois, Bourse Florentin Canciani.

Les bourses d'excellence : Bourse de la chaire Métiers du conseil, Bourses de la Chaire Audit.

Ses principaux partenaires :

Pour les chaires : KPMG, PricewaterHouseCoopers, Ernst&Young, Mazars, Capgemini, Merlane, Sygnatures, La Poste, Trialis Chausson Matériaux, SEAC, Sage, Gefiroga-Midica, Vittavi.

Principaux donateurs : Banque Courtois (fondateur), l'Association ATALE (fondateur), Bureau des élèves GESCT 2007, MM. Brou, Chausson, J. et L. Guiraud, Hurstel, Jouglà, Lechon, Leygonie, Passeron, Echevarria, l'Association des Diplômés de l'ESCT...

Et plus largement : JE Escadrille, Fédération des Associations, les Elèves de l'école, leurs parents, les projets Delta, les personnels de l'Ecole...

3 QUESTIONS À

ANNE BOISSEAU-RECASENS

RESPONSABLE FUNDRAISING
DU GROUPE ESC TOULOUSE

YHELLO : Vous avez rejoint le Groupe ESC Toulouse en avril 2010. Quelle est votre mission ?

Anne Boisseau-Recaens : Tout simplement lever des fonds au profit de la Fondation. Ceci avec un double objectif : développer les Chaires d'enseignement et de recherche et permettre l'extension du programme de bourses.

YHELLO : Cette mission vous semble facile ?

A B-R : Rien n'est simple, mais nous avons de réels atouts. Sur les 11 000 diplômés du Groupe, par exemple, seuls 2 % sont actuellement donateurs. Notre potentiel de collecte est donc très important, mais il nous faut développer le sentiment d'appartenance des « diplômés ». C'est dans ce but que nous mettons actuellement en place les Class' Gift, qui visent à instaurer un esprit solidaire intergénérationnel au sein de chaque promo' sortante.

YHELLO : Avant d'intégrer le Groupe ESC Toulouse, quel a été votre parcours ?

A B-R : Je suis diplômée ESC (92). J'ai obtenu un Master RH à l'Université de Sherbrooke (Canada, 1993), un DEA de Géographie (UTM, 2000) puis un Mastère Spécialisé Intelligence Economique et Stratégie d'Entreprise (Groupe ESC Toulouse, 2002). J'ai démarré ma carrière en créant une agence de conseil auprès des collectivités et entreprises culturelles en région Midi-Pyrénées. Puis, ces cinq dernières années, j'ai occupé le poste d'administratrice à la Scène Nationale d'Albi.





FORMATION NON-STOP

Du jeune bachelier au dirigeant d'entreprise le plus expérimenté, chacun peut trouver au sein du Groupe ESC Toulouse la formation qui lui convient. Management, stratégie d'entreprise, finance, contrôle de gestion, économie, ressources humaines, audit... : tous les domaines liés à la gestion d'entreprise font en effet l'objet de formations de haut niveau, tant en formation initiale qu'en formation continue.

Proposer aux cadres et dirigeants la formation idoine tout au long de leur vie : tel est aujourd'hui le credo du Groupe ESC. Durant ces dernières années, le Groupe a en effet développé des structures qui lui permettent d'être présent dans toutes les étapes de la formation – tant pour préparer les jeunes à la vie active que pour les aider ensuite à se perfectionner durant leur vie professionnelle.

« Le Groupe ESC Toulouse est devenu le lieu où chacun peut trouver progressivement sa voie jusqu'au plus haut niveau, via une pédagogie active », souligne **Hervé Passeron**, directeur du Groupe ESC. « Des parcours différents nous permettent aujourd'hui de former les pilotes du changement, acteurs majeurs des mutations technologiques et managériales auxquelles sont confrontées les entreprises. »

Le Groupe ESC Toulouse est l'une des 1^{ères} Business Schools françaises à proposer un cursus complet au standard LMD sur ses trois campus : Bachelor post-bac, Mastères Spécialisés, programme Grande Ecole, MBA, programme doctoral commun avec l'IAE de Toulouse. « Nos étudiants peuvent se spécialiser en RH, marketing ou finance, dans l'expertise comptable, le conseil et l'audit, mais aussi dans le domaine culturel, l'humanaire, l'entrepreneuriat... Nous leur proposons également des parcours d'excellence, tels que l'Advanced Finance Program, le double-diplôme, ESC Recherche, ou le MBA Jeune Entrepreneur », poursuit Hervé Passeron.

Mais une fois engagé dans la vie professionnelle, pas question de relâcher ses efforts. Mutations des techniques et des entreprises obligent, il

est plus que jamais indispensable de maintenir un niveau de compétences élevé. De plus, nombre de cadres n'hésitent plus aujourd'hui à réorienter leur carrière professionnelle, soit pour s'adapter aux évolutions du marché de l'emploi, soit pour assouvir leur passion. La formation tout au long de la vie est donc bel et bien devenue réalité.

Aerospace MBA : une formation unique en Europe

Une évolution largement anticipée par le Groupe ESC Toulouse, qui a su mettre en place les formations adéquates.

Parmi ses plus belles réussites : l'Aerospace MBA, accrédité en 2002 par « The Association of MBAs », qui draine aujourd'hui des étudiants venus des cinq continents. Son but : apporter à des managers et ingénieurs issus de toutes les branches du secteur aéronautique (maintenance, équipementier, sous-traitants, compagnies aériennes, constructeurs...), les meilleures connaissances et pratiques du management en vue de leur évolution vers des postes à hautes responsabilités. Ils reçoivent des enseignements fondamentaux et des témoignages d'experts du monde aéronautique et spatial d'entreprises françaises, européennes et nord-américaines. Une formation désormais connue et reconnue dans le monde entier.

Autre composante forte du groupe : Capitolis, centre de formation continue du Groupe, qui propose une large gamme de formations diplômantes et qualifiantes (programme Grande Ecole en formation continue, Mastères, MBA, Badges, modules courts...).

De quoi rassurer les futurs diplômés du programme Grande Ecole : une fois leur diplôme en poche, ils pourront retrouver les bancs de l'ESC Toulouse pour rester parmi les meilleurs.

Programme Bachelor

Lancé en 2005, le programme « Bachelor » (anciennement IEDN créé en 1987) forme en trois ans des middle-managers capables de comprendre l'entreprise et son environnement. Spécificité du cursus : sa forte dimension internationale. Le multiculturalisme trouve en effet sa place dans toutes les filières : une année d'études à l'étranger en « management international », un stage de trois mois en « e-management » et « management agro-alimentaire » et un Study tour à Barcelone pour ceux qui se spécialisent dans le « management de l'immobilier ».

Le programme Bachelor compte aujourd'hui plus de 75 établissements partenaires en Europe, en Amérique du Nord et du Sud et en Asie.

Chiffres clés du Groupe ESC Toulouse

- **4 campus** (Toulouse, Balma/Entiere, Barcelone, Casablanca) et une antenne à Paris.
- **Un cursus complet au standard LMD**
 - **Programme Bachelor (4 parcours) ;**
 - **Programme Grande Ecole (ESC) ;**
 - **23 Mastères spécialisés et 3^{es} cycles dans 5 domaines de compétence ;**
 - **4 MBA : Full time Aerospace MBA, Aerospace executive MBA, Management Consulting executive MBA, Tri-executive MBA ;**
 - **Programme doctoral avec l'IAE de Toulouse ;**
 - **Un Centre de formation des Apprentis.**
- **Formation continue pour cadres et dirigeants d'entreprise.**
- **8 groupes de recherche** (150 publications/an).
- **145 universités internationales partenaires.**
- **4 000 étudiants.**
- **1 900 cadres et dirigeants en formation continue.**
- **11 000 diplômés.**
- **80 enseignants-chercheurs.**
- **60 professeurs affiliés.**
- **60 visiting professors.**
- **1 300 intervenants, professionnels d'entreprise.**
- **140 administratifs.**

Mastères spécialisés et MBA

Avec 23 parcours différents, le Groupe ESC Toulouse dispose de la plus large gamme de mastères spécialisés proposée par une Grande Ecole française. Leur finalité : permettre à des personnels déjà en poste ou à des diplômés sortant d'une Grande Ecole ou d'un master universitaire d'accéder aux plus hautes fonctions du management. Regroupés en cinq domaines spécialisés (Banque, Finance - Innovation, Technologie et Entrepreneuriat - Contrôle, Organisation et Systèmes - Marketing, Communication, Commerce - Management Sectoriel), ils sont tous labellisés Mastères Spécialisés par la Conférence des Grandes Écoles.

A cela s'ajoutent des MBA proposés en full time ou en part time sur différents sites. Le Groupe ESC Toulouse a également le projet d'ouvrir son programme Aerospace MBA à Pékin et à Bangalore pour répondre aux attentes des entreprises du secteur aéronautique.

Capitolis

Centre de formation continue du Groupe ESC Toulouse, Capitolis accompagne les salariés en leur proposant des formations dans tous les domaines du management : stratégie, marketing, action commerciale, gestion, finance, ressources humaines, management des hommes, gestion industrielle. Une offre en perpétuelle évolution pour répondre aux besoins des entreprises. Avec deux grandes tendances : une dimension internationale qui s'affirme dans tous les programmes et le développement des programmes taillés « sur-mesure » pour les pros (il a ainsi bâti des écoles internes pour les laboratoires Pierre Fabre, Latécoère, la Poste, Orange...).

Capitolis propose le programme « Grande Ecole » en formation continue, à temps partiel. Ce cursus spécifique s'adresse à des candidats avec expérience et se déroule sur vingt mois en alternance (jeudi, vendredi et samedi toutes les trois semaines).

CPA Grand Sud-Ouest

Créé en 1930, le CPA entraîne des dirigeants aux métiers de la Direction Générale et au management. Spécificité : tous les programmes sont élaborés et animés par une équipe pédagogique constituée de vingt-cinq chefs d'entreprise de haut niveau en exercice. Le recrutement des candidats se fait sur des critères de compétences et de motivation très exigeants. Ils doivent notamment justifier en moyenne de quinze ans d'expérience.



17 ASSOS' POUR S'IMPLIQUER AU QUOTIDIEN

Ê

tre étudiant(e) à l'ESC, c'est partager la vie de l'Ecole... mais aussi celle de ses associations.

Qu'elles soient sportives, culturelles, festives, humanitaires, d'envergure locale ou internationale, les 17 associations de Toulouse Business School couvrent un large éventail d'activités.

Leur point commun? Véhiculer et transmettre des valeurs fortes et ancrées dans la culture de l'école: débat, ouverture sur le monde, convivialité, entraide, créativité. Mais au-delà, elles offrent aux élèves une occasion supplémentaire de s'impliquer, de concevoir un projet en équipe et de le mener à bien dans ses multiples dimensions.

Zoom sur deux de ces assos'.

Envie de découvrir le monde du vin? Adhérez à Sup'oeno

Soirées, afters works, séminaires et cours d'œnologie sont au programme de Sup'oeno. Objectif: initier les étudiants au monde sélect du vin. L'occasion d'apprendre à déguster... avec modération. Cette association pétillante de 15 membres est dirigée par Emmanuelle Forest, étudiante en 2^e année, spécialité marketing.

Aidée par la Fédération des associations, Sup'oeno a organisé en novembre dernier un séminaire à Bordeaux afin de faire découvrir aux étudiants les différentes cuvées de la région. Un week-end ponctué d'escales qui leur ont permis de goûter Sauternes, St-Emilion et autres grands vins. Néanmoins, l'association ne néglige pas le patrimoine local: elle sait aussi dénicher les bons producteurs de Gaillac ou de Fronton.

Petit Tou est de retour

Le Petit Tou est de retour. Guide 100% gratuit, 100% autofinancé et surtout 100% bons plans à l'usage des Toulousains et des amoureux de la Ville Rose, il a été rédigé par une trentaine d'étudiants du Groupe ESCT et financé en partie par la Fédération des associations de l'ESCT. « L'édition 2010 du Petit Tou décline le thème "Peace & Love, Toulouse Woodstock". Il comporte 450 critiques réparties en sept rubriques: pratique, restaurant/pause gourmande, shopping/beauté, nuit, culture, loisirs et un supplément tourisme et balades », explique Charlotte Deves, présidente de l'association du Petit Tou, à l'origine de la relance du guide. Deux ans de travail ont été nécessaires pour les 216 pages du support, imprimé en 30 000 exemplaires et qui compte bien redevenir LE guide Toulousain par excellence.

UNE FÉDÉ DE POIDS



Victor MOEENI, 22 ans, étudiant en 2^e année, présente la Fédération des associations de Toulouse Business School, qu'il a présidée de mai 2009 à mai 2010.

«Être regroupées en une fédération: c'est la particularité majeure des associations de Toulouse Business School. La fédé est née d'une idée d'Hervé Gasiglia, directeur du Programme Grande Ecole, qui considère que la recherche de partenaires financiers pour nos associations constitue une expérience très formatrice. Mais individuellement, chacune a peu de poids. La fédération a permis de renforcer notre image auprès des entreprises, donc d'être plus convaincant et efficaces pour la collecte de fonds. Cette année, nous avons financé les créations du journal des élèves «Le Coq à l'Ane» et d'un site web. Nous avons aussi lancé avec ATALE (Association toulousaine d'accueil et de logement étudiant), le concours du jeune entrepreneur.»

150 000 €

ont été collectés par la Fédération des associations de Toulouse Business School en 2009/2010.

Assos' l'embaras du choix

Fédération des associations du Groupe ESC Toulouse

Son but : constituer un fonds commun pour financer les projets des différentes associations de l'ESC Toulouse - chacune d'elles conservant son autonomie propre. Un mode de fonctionnement unique dans l'univers des écoles de commerce. La Féd coordonne également la vie associative.

B3D

Le Bureau Du Développement Durable sensibilise les étudiants aux enjeux et opportunités de ce thème. Il travaille sur des projets humanitaires, à la valorisation du commerce équitable et à l'amélioration du lieu de travail. Il organise chaque année les Assises nationales étudiantes du DD avec La Poste et la chaire DD.

Les Bronzés

L'occasion de pratiquer des sports extrêmes dans le respect de la nature. « Les bronzés » sont partenaires de l'association Mountain Riders qui œuvre à la protection de la montagne.

Bureau des arts

Créé en 1997, le BDA propose une palette d'activités à vocation culturelles et artistiques : théâtre d'improvisation, techniques du chant et de la voix, cours de salsa et de rock... Renan Luce est passé par là...

Bureau des élèves

Catalyseur des énergies de l'école, le BDE anime la vie associative. Il crée l'indispensable « esprit de promo » et le fameux week-end WEI.

Bureau des sports

Rugby bien sûr, mais aussi foot, handball, volley. En 2009/2010, sept équipes collectives ont représenté le Groupe ESC Toulouse dans les compétitions nationales. A noter le titre de champions de France des rugbymen.

Escadrille

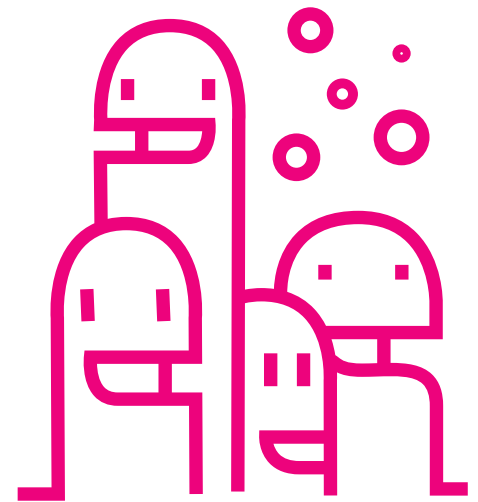
La junior entreprise propose aux étudiants des missions de conseil en marketing (études de marché pour tester un produit), communication (enquêtes de satisfaction auprès de clients) et stratégie entrepreneuriale, principalement à destination de créateurs d'entreprises. Elle vient de recevoir le Label Commercial, qui récompense la meilleure junior entreprise commerciale de France.

Esc en ciel

Elle réunit les élèves catholiques de l'ESC Toulouse.

Esc't'asia

L'association propose des cours de chinois et de japonais à tarif préférentiel, des initiations à la cuisine asiatique, une mangathèque variée, un journal mensuel (*l'Echo des rizières*), des sorties resto à prix cassés pour déguster 1001 saveurs de l'Orient...



Le foyer

Un lieu convivial où se rencontrent les étudiants, le temps d'une pause café, d'un apéro ou d'une manifestation sportive diffusée sur écran géant.

Hotsoft

Répondant en direct ou à distance, Hotsoft assure aux étudiants assistance informatique, formation (infographie, bureautique, création de sites web) et création multimédia.

Le petit Tou

Indispensable pour un voyage au coeur de la Ville Rose, il propose critiques de restaurants, bars, discothèques et lieux culturels. Il est distribué gratuitement à tous les étudiants de Toulouse.

Les Rendez Vous Du Changement (RDVC)

L'association organise des débats avec des personnalités médiatiques. L'an dernier, elle a accueilli notamment Dominique de Villepin et François Hollande.

Le Students Challenge

Raid de régularité en voiture au Maroc, le Students Challenge est ouvert à tous les étudiants, ex-étudiants et professeurs. L'épreuve se déroule en six étapes sur six jours. Un vrai challenge sportif alliant navigation au road-book et épreuve automobile de régularité.

Sup'oeno

L'association initie les étudiants à l'art de la dégustation, des crus de Saint-Emilion à ceux du Fronton.

Transac

Née à l'initiative de quelques étudiants et de la société de bourse Wargny en 1993, son but est d'initier les élèves au monde des marchés financiers. Depuis 1998, l'ESC Toulouse dispose d'une salle des marchés dotée de cinq terminaux Reuters qui permettent de consulter les cours de bourse du monde entier.

Welcome team

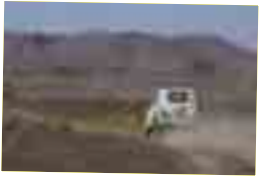
Cette équipe de choc accueille les étudiants étrangers lors de leur arrivée à Toulouse. Elle favorise aussi les échanges en organisant des week-ends et des repas internationaux. Dépaysement garanti.



Indispensable pour un voyage au coeur de la Ville Rose

MOMENTS CHOISIS

DESTINATION L'ATLAS...



27 décembre 2009

Les moteurs vrombissent sur les allées Jules Guesde: c'est le départ du Students Challenge. Un raid de régularité en voiture au Maroc ouvert à tous les étudiants, ex-étudiants et professeurs. Six jours de course sur les pistes de l'Atlas et du Sahara pour rejoindre la côte. Une compétition couplée à un projet humanitaire et écologique: chaque équipage devant acheminer à la population locale un « Kit d'éducation nutritionnelle » composé de farine, d'huile et de sel.

ET OUI ET OUI... LE MBA EST FINI!



9 juin 2009

Les étudiants de la promotion 2009 du Management Consulting MBA reçoivent leurs diplômes. Une cérémonie marquée par une conférence sur le thème « *Transformer l'entreprise: de la décision à l'action* », titre de l'ouvrage de Xavier Hocht, parrain de leur promotion.



EMPLOYEURS RECHERCHENT FUTURS DIPLÔMÉS



20 octobre 2009

3 000 étudiants, une centaine d'entreprises et un stand dédié aux PME: joli bilan pour le Forum Talents & Avenir de l'ESC Toulouse, organisé au Centre de Congrès Pierre Baudis. L'occasion pour les entreprises, petites ou très grandes, de présenter leurs offres de stages et d'emplois.

DOMINIQUE DE VILLEPIN SOUS LES SUNLIGHTS DES RVDC



24 novembre 2009

Ancien ministre des Affaires étrangères et ex Premier ministre, Dominique de Villepin est l'invité des « Rendez-vous du changement ». En pleine affaire Clearstream, il s'exprime sur « Le rôle de la France dans le monde ».

HAPPY BIRTHDAY... AEROSPACE MBA

Dix ans à peine... mais quelle réputation! La remise des diplômes à la promo 2009 permet à Ruxandra Brudetaru, PDG de TAROM ROMANIAN (et diplômée AEROSPACE MBA en 2001), de souligner la notoriété internationale de cette formation.



27 octobre 2009



15 octobre 2009

LES CHERCHEURS S'EXPOSENT

Le site d'Entiore accueille la journée Portes Ouvertes de la Recherche. Enseignants, chercheurs et entrepreneurs se retrouvent à l'occasion d'une table ronde sur le financement de la recherche en sciences de gestion.

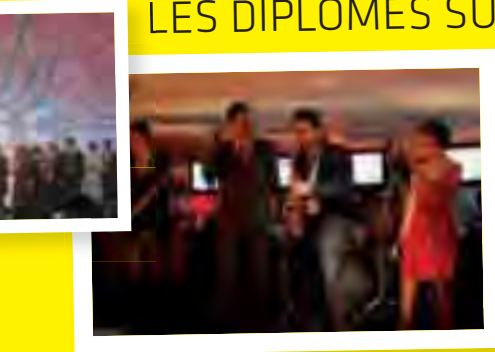
UN BOSCO TOUT NEUF, TOUT BEAU

1800 m² de locaux flambant neufs, modernes et fonctionnels, viennent agrandir le campus ESC au cœur de la Ville Rose. (De gauche à droite) Aux côtés d'Hervé Passeron, Directeur du Groupe ESC Toulouse, Pierre Cohen, maire de Toulouse et président de la Communauté urbaine, Claude Terrazzoni, président de la CCI de Toulouse et Martin Malvy, président du Conseil régional, inaugurent le nouveau bâtiment.



IS 2009 / 2010

LES DIPLOMÉS SUR LEUR 31



5 décembre 2009

Honneur aux diplômés de la promo 2008 lors de la soirée de gala organisée au Zénith de Toulouse. L'occasion pour tous les étudiants de faire une méga teuf... chic et choc.

CARNET ROSE



25 mars 2010

Naissance du Club des Partenaires du Groupe ESCT. Trois à quatre rencontres annuelles seront organisées à Toulouse, puis à Paris, à Barcelone et à Casablanca, pour renforcer les liens entre le Groupe et les entreprises partenaires.

... EN HAUT DE L'AFFICHE



23 novembre 2009

Soirée d'angoisse pour les créa des grandes agences de pub qui attendent en tremblant les résultats des Affichades de Sup de Co Toulouse. La manifestation décerne chaque année des Affiches d'or, d'argent et de bronze attribuées par un jury composé de jeunes âgés de 18 à 25 ans et de professionnels du marketing.

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



7 avril 2010

La 4^e édition des Assises nationales étudiantes du Développement Durable réunit écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, universités et entreprises décidés à s'engager pour sauver la planète. Au programme : animations, tables rondes et compét'.

ET VOGUENT ET VOGUENT LES ÉTUDIANT DE L'ESC TOULOUSE...



24 mars 2010

Le Groupe ESC Toulouse et la Marine nationale signent une convention de partenariat visant à renforcer la place des étudiants et diplômés dans les rangs des militaires navigants. Quarante postes VOA Chef de quart sont proposés cette année à bord d'un bâtiment de la Marine nationale.

FRANÇOIS HOLLANDE SE PROJETTE DANS L'APRÈS-CRISE



3 décembre 2009

Député socialiste et président du Conseil général de Corrèze, François Hollande anime un débat sur le thème « La France après la crise ». L'ancien premier secrétaire du Parti socialiste fait salle comble dans le cadre des « Rendez-vous du changement ».



4 février 2010

AGENDA

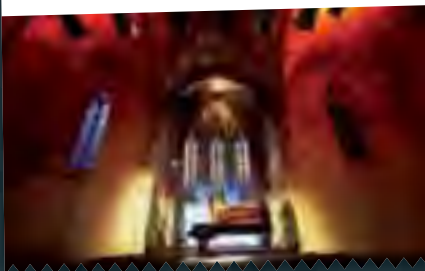
2010
2011

De septembre à juin, pas le temps de s'ennuyer. Entre les événements qui rythment la vie de l'ESC Toulouse, les rendez-vous culturels et les temps forts sportifs, l'agenda des étudiants est plutôt bien rempli. La preuve avec quelques dates clés.

- ◆ Événements liés à l'ESC
- ♥ Événements culture et loisirs

SEPTEMBRE

- ♥ 3.09 AU 27.09
‣ PIANO AUX JACOBINS
- ◆ 17.09 ‣ ACCUEIL DES PARENTS
- ◆ 22.09 ‣ ACCUEIL DE LA NOUVELLE PROMO
- ♥ 25.09 AU 18.10
‣ PRINTEMPS DE SEPTEMBRE (FESTIVAL D'ART CONTEMPORAIN)



OCTOBRE

- ◆ 2.10 ET 3.10 ‣ WEEK END D'INTÉGRATION
- ◆ 19.10 ‣ FORUM TALENTS & AVENIR



- ♥ 23.10 AU 24.10 ‣ SALON DES SPORTS ET DE L'EXTRÊME (PARC DES EXPOS)

NOVEMBRE

◆ > FORUM DES ASSOCIATIONS

- ♥ 20.11 AU 21.11 ‣ SALON DU CHOCOLAT (PARC DES EXPOS)
- ◆ 12.11 AU 28.11 ‣ SÉQUENCE COURT-MÉTRAGE



DÉCEMBRE

- ♥ ‣ INTERNATIONAL DAY
- ◆ 18.12 ‣ CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLÔMES PROMO 2009



- ◆ 18.12 ‣ GALA DE L'ÉCOLE AU ZÉNITH DE TOULOUSE
- ♥ 4.12 AU 26.12 ‣ MARCHÉ DE NOËL (PLACE DU CAPITOLE)

JANVIER

♥ 4.2 AU 20.2 : MADE IN ASIA, LE FESTIVAL ASIATIQUE MADE IN TOULOUSE



AVRIL

♦ > LES ASSISES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



♥ > FINALE DES CHAMPIONNATS DE FRANCE UNIVERSITAIRE

♥ > TROPHÉE DES ARTS À BARCELONE

♥ 30.04 > TOULOUSE SALSA FESTIVAL

FÉVRIER

♦ 13.2 AU 24.2 > STUDENTS CHALLENGE

♦ 10.02 > FORUM AUDIT & CONSEIL

♦ > SÉMINEIGE

♦ > CAMPAGNES ASSOCIATIVES

♥ 4 FÉVRIER AU 19 MARS 2011 > TOURNOI DES VI NATIONS

MAI

♦ > LANCEMENT DU GUIDE «LE PETIT TOU»

♥ > BARCELONA BEACH CONTEST



♥ > FESTIVAL INOX (FESTIVAL ÉLECTRO QUI ACCUEILLE LES PLUS GRANDS DJ DE LA PLANÈTE)

♥ > FESTIVAL DE BD DE TOULOUSE (PLACE DU CAPITOLE)

♥ > ROLAND GARROS

MARS

♥ > PRINTEMPS DU RIRE

♦ DÉBUT MARS > «INTERNATIONAL WEEK» PROJET DELTA

♦ > FORUM BANQUE ET ASSURANCES

JUIN

♥ 4.06 > FINALE DU TOP 14

♦ > ACCUEIL DES ADMISSIBLES

♥ > RIO LOCO

♥ > SIESTES ÉLECTRONIQUES

DÉBUT JUIN > FIN AOÛT
STAGES EN ENTREPRISE DE 1^{RE} ANNÉE

Une formation pour grandir

Parce que le monde du travail change, le Groupe ESC Toulouse conçoit des formations adaptées aux nouveaux besoins des entreprises et des salariés. Obtenir un diplôme Grande École ou un MBA, devenir cadre ou renforcer son expertise, se former en continuant à travailler : différents programmes ont été pensés pour accompagner votre projet. Vous voulez grandir dans vos compétences, évoluer professionnellement, rebondir dans votre parcours ? Le Groupe ESC Toulouse a la formation qui révélera vos capacités.

www.uneformationpourgrandir.com

ARTIMONY - Photo Fotolia

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

Former les pilotes du changement



LES 3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



Toulouse Business School
20 Boulevard Lascrosses - BP 7010 - 31068 Toulouse cedex 7 - France
Tél : + 33 (0)5 61 29 49 49 - Fax : 33 (0)5 61 29 49 94
www.esc-toulouse.fr - info.esc@esc-toulouse.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse

